



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی

تاریخ: ۱۴۰۱/۰۵/۱۱
شماره: ۱۰۵/۲۶۵۶۰
پیوست: ۱ دارد

ریاست محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

عبدعالی محترم شرکتهای صنعتی استان

ریاست محترم خانه صنعت معدن و تجارت آذربایجان شرقی

ریاست محترم اتاق اصناف استان

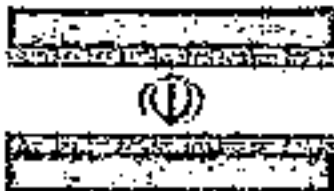
سلام علیکم

احتراماً پیوست تصویرنامه شماره ۱۴۰۱/۹۰۰/۱۶۰۷۶ مورخ ۱۴۰۱/۴/۲۹ معاون محترم ارتقا کسب و کارهای بین المللی سازمان توسعه تجارت ایران در خصوص برگزاری بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی کاشی و سرامیک چیننی پیداشتی و صنایع وابسته از تاریخ ۲۹ دی ماه لغایت ۲ بهمن ماه سالجاری در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران جهت استحضار و اطلاع رسانی به واحدهای تحت پوشش ارسال میگردد.

علی بابایی
سرپرست معاونت
امور بازرگانی و توسعه تجارت

درجۀ عالی
نشد در سایت گسترش
علی بابایی

رونوشت:
معاون محترم ارتقا کسب و کارهای بین المللی سازمان توسعه تجارت ایران - جهت استحضار
و ضمناً - کارشناسان خدمات بازرگانی خارجی



۷۴.۰۱ / ۶۰۹۴
۱۴.۰۲ / ۲۴



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



برسختی

مجوز برگزاری رویدادهای تجاری

بر اساس بند ۳۱ ماده ۵ اساسنامه سازمان توسعه تجارت ایران

بدینوسیله با برگزاری نمایشگاه بین المللی کاشی، سرامیک و صیقل بهداشتی

بنام شرکت دانیال پارس

در خرداد ماه سال ۱۳۹۱

در سایت نمایشگاههای بین المللی تهران

با تأکید بر رعایت کلیه قوانین دستورات برگزاری نمایشگاهها و اجرائی رویدادهای مرتبط در سطح ملی

به شرح مندرج در ضمیمه مجوز، بجاقت می شود.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی
سازمان توسعه تجارت ایران

شماره ثبت: ۱۳۸۵۶۳۰۵۶۳۰۵۶
شماره ثبت: ۱۳۸۵۶۳۰۵۶۳۰۵۶



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بازرگانی و روابط اقتصادی

توسعه صادرات و بازرگانی

پایه عملیاتی

وزارت بازرگانی - سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور

هیئت مدیره در جلسه مورخ ۱۳۸۳/۱۲/۱۸ بنا به پیشنهاد مستشرق شماره ۱۷۷۳۳ - مورخ ۱۳۸۳/۱۲/۱۴ وزارت بازرگانی و سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و به استناد ماده (۹) قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران - مصوب ۱۳۷۹ - گسترش سازمان توسعه تجارت ایران و با شرح زیر تصویب نمود

" گسترش سازمان توسعه تجارت ایران "

فصل اول: کلیات

ماده ۱- سازمان توسعه تجارت ایران که در این اساسنامه "سازمان" نامیده می شود از اوضاع مرکب توسعه صادرات ایران در سرتیرو و کلیات کالا تشکیل گرفته و طبق مقررات این اساسنامه اداره خواهد شد.

ماده ۲- سازمان برای شخصیت حقوقی مستقل بوده و به صورت توسعه دولتی وابسته به وزارت بازرگانی اداره می شود و با رعایت قوانین و مقررات مربوط و این اساسنامه اداره خواهد شد.

ماده ۳- مرکز سازمان در تهران است و سازمان می تواند بر حسب مورد و نیاز در خارج از کشور با رعایت قوانین، دفتر بازرگانی یا شعبه های نمایندگی تأسیس نماید هر یک از دفاتر بازرگانی و نمایندگی های مزبور می تواند در صورت تقوین اختیار کلیه وظایف سازمان را در حوزه مأموریت خود انجام دهد.

فصل دوم - اهداف و وظایف

ماده ۴- اهداف سازمان عبارتست از:
توسعه صادرات خارجی، بازرگانی، تبلیغ و گسترش بازرگانی جهانی کالا و خدمات صادراتی کشور، فراهم آوردن موجدیات توسعه بانکهای تجاری و بازرگانی توسعه صادرات غیر نفتی و توسعه تجارت بازرگانی، ایجاد ریسک تجاری و انجام اقدامات لازم به منظور رفاه سازی حلقه تامین کننده صادراتی و همچنین تهیه و تنظیم قوانین و مقررات مناسب برای فعالیت های تجاری و توسعه همکاری های دوجانبه، چندجانبه و منطقه ای با سایر کشورهای و نیز ارائه تسهیلات و کمک برای توسعه صادرات و ارتقاء کیفی کالاها و خدمات با توجه به مزیت های نسبی و رقابتی کشور.

شماره ثبت: ۱۳۸۵۶۳۰۵۶۳۰۵۶
شماره ثبت: ۱۳۸۵۶۳۰۵۶۳۰۵۶



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بازرگانی و روابط اقتصادی

توسعه صادرات و بازرگانی

ماده ۵- وظایف سازمان عبارتست از برنامه ریزی، حمایت، پشتیبانی، اگروازی تسهیلات و ایجاد زیرساخت های ضروری در امر توسعه تجارت و سایر موارد که به شرح زیر می باشد:

- ۱- مطالعه و بررسی بازارهای جهانی و تجزیه و تحلیل فرصت آنها به منظور استفاده در برنامه ریزی های صادراتی کشور
- ۲- مطالعه و بررسی کالاها و خدمات قابل صدور و توانمندی های صادراتی کشور
- ۳- ایجاد ریسک به سایر کشورها و وارد کنندگان کالا و خدمات
- ۴- ارائه خدمات مطلوب برای بازرگانی و آمونشن به صادر کنندگان و وارد کنندگان
- ۵- کمک و مساعدت به شرکتها و تشکلهای تجاری در زمینه های بیمه، حمل و نقل، امور بانکی، امور گمرکی، ضمیمه صادراتی و روشهای آمونشن گمرکی از طریق طرح موضوع پیمانها و سازماندهی ذریع و دیگری آنها
- ۶- برقراری ارتباط با آگاه های آموزشی در خصوص موضوعات مرتبط با امر تجارت در داخل خارج و از کشور
- ۷- ارائه آمونشن های لازم در به منظور بازرگانی، صادرات و افزایش توانمندی های بازرگانی کشور در توسعه تجارت جهانی
- ۸- تولید هر گونه نرم افزار به زبانهای مختلف به منظور معرفی توسعه های تجاری و کارآمد و خدمات صادراتی به سایر کشورها
- ۹- حمایت و هدایت تیر داخلی و خارجی در جهت دستیابی به اهداف توسعه تجارت کشور
- ۱۰- کمک و پشتیبانی و تسهیل در امور مربوط به تبادل فنانس قفسی و تکنولوژی بیرون و داخلی تولیدی و صادراتی و بنگاه های اقتصادی جمهوری اسلامی ایران با سایر کشورها
- ۱۱- بررسی در مورد تنظیمات بازار داخلی و بین المللی و سایر کشورها جهت اصلاح به صادرات کنندگان خدمات قفسی؛ جهت تسهیل و بالادستی
- ۱۲- تلاش جهت تشویق صادر کنندگان و بنگاه های تجاری در راستای تحقق اهداف تجاری خارجی
- ۱۳- آشنا نمودن بانکهای اقتصادی و تجاری با روشهای نوین تبلیغات بازرگانی و تبلیغات تجاری
- ۱۴- انجام همکاری های لازم و ارائه مشاوره های تخصصی با بنگاه های صادراتی کشور در جهت انعقاد قراردادهای بین المللی تجاری
- ۱۵- هماهنگی و انجام همکاری های لازم با سازمانها و ارادهای مرتبط با تجارت خارجی در داخل و سایر کشورها
- ۱۶- برگزاری کمیته های مشترک اقتصادی، بازرگانی، کشورهای، کشورهای مختلف و دیگری امور مرتبط با این کمیته ها
- ۱۷- انجام کلیه امور و طرحی در خصوص تأیید صدور یا تمدید کارت بازرگانی
- ۱۸- انجام اقدام لازم به منظور ثبت سفارشی، ورود کالا و دریافت مجوزهای حقوقی صادرات
- ۱۹- تهیه بسته های مناسب حمایتی و تشویقی از صادرات کالا و خدمات

شماره
تاریخ ۱۳۶۲-۱۰-۱۰

شماره
تاریخ ۱۳۶۲-۱۰-۱۰



رئیس‌جمهور

توسعه سرمایه‌های صادراتی

۳۰. برنامه ریزی در جهت بین‌المللی کردن برنامه ملی کشور

۳۱. فراهم نمودن زمینه های مناسب جهت توسعه جهانگردان به علاوه فرآورده های تولیدی داخلی کشور

۳۲. ارائه خدمات مستورد های و کمک به توسعه صادرات در خصوص توسعه تولیدی داخلی و رعایت استقلال های جهانی گزینش جهت حضور موثر پنگاه های داخلی در بازار های جهانی

۳۳. ارائه خدمات مشاوره ای و کمک به افزایش استاندارد های حمل و نقل و کاهش هزینه های حمل به بازار های هدف

۳۴. تقویت کامل بر رفتار تجارت جهت ایجاد قلمرو سالم و واقعی و کسب و کار منصفانه و جلوگیری از رفتار سوء تجاری و اصلاح معضله کثرت فعالیت های واقعی و واقعی با رعایت قوانین و مقررات مربوطه و از طریق مراجع قانونی ذاتی و به

۳۵. ارائه نگرانی مناسب به منظور حل اختلاف و داوری های بین المللی در خصوص موضوعات قابل پیگیری بین تجار پنگاه های اقتصادی داخلی و شرکتهای خارجی

۳۶. آمیزش های جهانی تجاری و بازرگانی به منظور بررسی زمینه های لازم برای انعقاد قرارداد های تجاری

۳۷. انعقاد قراردادهای بازرگانی با سایر کشورها با رعایت قوانین و مقررات مربوطه

۳۸. اجرای پانداشتهای تقابلی اقتصادنامه ها و قراردادهای بازاری و برگزاری کنفرانس مشترک با سایر کشورها با رعایت قوانین و مقررات مربوطه

۳۹. کمک به ارائه اطلاعات مربوط به سرمایه گذاری در پنگاه های اقتصادی ایران همه تسهیلاتی خارجی و بانکی

۴۰. ایجاد ارتباط بین شرکات خارجی و سایر کنندگان داخلی و اطلاع رسانی به موقع در این خصوص

۴۱. انجام برنامه ریزی لازم در خصوص برگزاری نمایشگاه های بین المللی و داخلی در جهت توسعه صادرات غیر نفتی. تبادل دانش فنی و ارتقاء کسب و کیش محقق و وقت دانشی و مستورد و مستوز برگزاری نمایشگاه های بین المللی و تخصصی و با اختصاصی در داخل و سایر کشورها و ارائه خدمات و تسهیلات لازم در این زمینه

۴۲. دعوت از بازرگانان و نمایندگان تجاری کشورها و موسسات تجاری خارجی جهت آشنانمودن آنان با فرصتهای بازرگانی، اطلاع و خدمات کشور

۴۳. توسعه و تقویت اطلاعاتی ها و نشانیهای تجاری کشور و سازمانهای مورد مربوطه به آنها

۴۴. تشویق و استعانتی کوپیدی- تجاری و پنگاه های اقتصادی کشور به گسترش فعالیت های بیرون مرزی و صادراتی و ارائه هر گونه کمک و خدمات لازم به آنها به منظور توسعه صادرات غیر نفتی

۴۵. کمک جهت تسهیل فرجهت صادراتی در پنگاه های اقتصادی کشور

۴۶. دسترسی ریزی به منظور توسعه صادرات خدمات به ویژه خدمات فنی و مهندسی

شماره
تاریخ ۱۳۶۲-۱۰-۱۰

شماره
تاریخ ۱۳۶۲-۱۰-۱۰



رئیس‌جمهور

توسعه سرمایه‌های صادراتی

۳۷. همکاری با سازمانها توسعه تجارت دیگر کشورها و اتاقهای بازرگانی و صنایع و معادن و تعاونی

۳۸. همکاری و تبادل اطلاعات با نهادهای جمهوری اسلامی ایران در خصوص از گسترش و تولیدیهای خارجی معین ایران با رعایت قوانین و مقررات مربوطه

۳۹. بررسی و انجام اقدامات لازم به منظور تهیه و تسهیل مقدمات صادرات و دریافت گسترش و اصلاحات مربوط به آن و تقویت بر حسن اجرای آن

۴۰. بررسی و انجام اقدامات لازم به منظور تهیه و تسهیل مقدمات صادرات و دریافت گسترش و اصلاحات مربوط به آن و تقویت بر حسن اجرای آن

۴۱. بررسی مشکلات و مشکلاتهای تجاری کشور و ارائه راهکارهای اجرایی به منظور رفع آن

۴۲. ایجاد نهادهای سازمان توسعه تجارت در سایر کشورها و اعزام هیئت های بازرگانی به کشور های هدف و تقویت بر فعالیت های نمایشگاهی و بازرگانی با رعایت قوانین و مقررات مربوطه

۴۳. بررسی نحوه اطلاع رسانی در نمایشگاه های داخلی و خارجی

۴۴. همکاری و همکاری مشترک هر ماده ۲۲ کلیه وظایف و اختیاراتی که به موجب قوانین و مقررات به تهیه مرکز توسعه صادرات ایران محول شده است به سازمان توسعه تجارت ایران منتقل می شود

۴۵. همکاری و بازرگان

ماده ۶- در گام های به شرح زیر می باشد:

الف- شورای سیاست گذاری

ب- دبیر کل

ماده ۷- شورای سیاست گذاری صوبای هر کب از ۱۱ عضو به شرح زیر است:

۱. وزیر بازرگانی و رئیس شورای

۲. معاون وزیر صنایع و معادن

۳. معاون وزیر جهاد کشاورزی

۴. رئیس کل سازمان رانج ریش و سایر شورا

۵. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران

۶. رئیس اتاق تعاون

۷. سه نفر از افراد معجب نظر در امور تجارت، صنعت و کشاورزی از بخش خصوصی به پیشنهاد رئیس کل و با حکم وزیر بازرگانی

شماره ۲۶۵ - تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۴



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت و درمان
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۵/۲۴

تصویب امرهای وزارت

در نظر آن است به دانشگاه در رشته های مرتبط با اهداف سازمان به پیشنهاد رئیس کل و با حکم وزیر علوم عالی

تعمیر و ترسیم نقشه های ساختمان و چگونگی اجرای تصمیم شورای اسامی آیین نامه های است که به تصویب شورای خواهد رسید:

- ۱- تعیین نهاد مشی و سیاست کلی سازمان
- ۲- رسیدگی و تأیید پیشنهاد رئیس کل در مورد برنامه های سالانه سازمان
- ۳- رسیدگی و تأیید گزارش سالانه سازمان
- ۴- بررسی و تصویب برنامه سالانه سازمان با رعایت قوانین و مقررات مربوط به منظور از آن
- ۵- رسیدگی و تأیید آیین نامه های مالی، معاملاتی و سایر آیین نامه های مربوط در بخش حقوق و مقررات مربوط
- ۶- ایجاد تصمیم در مورد تعیین یا تعیین ملاک های ارزیابی و تأیید کیفیت سازمان و نحوه و مکانیزم و پیشنهاد به هیئت وزیران جهت تصویب در مورد تأسیس نهادها و بازگشت از کشور و پیشنهاد به هیئت وزیران در خارج از کشور
- ۷- بررسی و تأیید پیشنهاد نهادها و تحقیقات سازمان جهت تصویب مراجع مربوط
- ۸- ارائه نظر نسبت به پیشنهادها و تعیین کل سازمان و سایر نهادها
- ۹- نامه های رئیس کل سازمان از زمین افسران مستقر در امور اقتصادی و بازگشتی طراحی تصمیمات دانشگاهی و سایر اجرائی مربوط و با حکم وزیر بازرگانی به این سمت منصوب می گردد و مسئول حسن جریان کلیه امور و حفظ حقوق و منافع اموال سازمان می باشد. رئیس کل سازمان مسئول وزیر بازرگانی می باشد.
- ۱۰- وظایف و اختیارات رئیس کل سازمان به شرح زیر است:
 - ۱- اجرائی و نظارت بر اجرای در حاکم (با این استثناء)
 - ۲- امضای تصمیمات و صدور دستور درباره کلیه امور مالی، اداری و استخباراتی سازمان در خصوص تشکیلات و درجه مسووب و مقررات مربوط و امضاء کلیه نامه ها و مکاتبات
 - ۳- کلیه و تعیین مقررات داخلی و آیین نامه های مالی، معاملاتی، استخباراتی و سایر آیین نامه های اجرائی لازم و پیشنهاد برای اتخاذ تصمیم به شورای سیاستگذاری سازمان و اجرائی آنها پس از تصویب هیئت وزیران
 - ۴- تهیه تشکیلات سازمان و پیشنهاد آن به وزیر بازرگانی جهت ارائه به سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور به منظور تأیید آن

شماره ۲۶۵ - تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۴



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت و درمان
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۶/۲۴

تصویب امرهای وزارت

پیشنهاد تشکیلات دولتی و مشورتهای سازمانی به شورای سیاستگذاری سازمان و نظارت بر حسن اجرای آن پس از تصویب مراجع ذیربط

- ۵- تهیه و تنظیم گزارش ملی و پیشنهاد بودجه سازمانی به شورای سیاستگذاری سازمان
- ۶- تهیه و عمل کارهای سازمان بر طبق قوانین و مقررات مربوط و بر اساس تشکیلات مصوب
- ۷- تأیید کلیه سازمان و مطابق آیین نامه و مؤسسات خصوصی و عمومی امور آن کلیه و شکل های مالی انتخابی و کلی
- ۸- ارجاع کارهای به کارخانه و تعیین کار و پایان دادن و نظارت به سطح با رعایت اصول (۱۳۹۱) قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
- ۹- معرفی امضاء های نیاز برای استفاده از دستگاههای بانکی با رعایت قوانین و مقررات مربوط.
- ۱۱- ایوان یا خرید ساختمان اداری و سایر تکمیلات و تجهیزات فنی در چارچوب برنامه ها و بودجه مصوب
- ۱۲- انجام اقدامات لازم به منظور برقراری ارتباط با تشکیلات سازمانی و اجرائی تصمیم از دولتی و خارجی در جهت تحقق اهداف سازمان
- ۱۳- پیشنهاد و تأیید و مقرراتهای جدید سازمان به شورای سیاستگذاری
- ۱۴- نامه های سازمانی
- ۱۵- نامه های کل سازمان می تواند به مسئولیت خود تمام یا قسمتی از اختیارات و وظایف خود را به هر یکی از کارکنان سازمان واگذار نماید.
- تصویب تقویم اختیارات موضوع ماده فوق الفی مسئولیتهای تمامی و پاسخگویی رئیس کل به مراجع ذی صلاح فنی باشد.
- فصل چهارم - امور مالی
- ماهه ۱۳- سال مالی از اول فروردین ماه تا پایان اسفندماه هر سال می باشد.
- ماهه ۱۴- بودجه سازمان همه ساله بر اساس پیش بینی هزینه ها و درآمدهای حاصل توسط رئیس کل سازمان تهیه و تنظیم و به شورای سیاستگذاری ارسال می گردد تا با رعایت قوانین و مقررات به تصویب برسد.
- ماهه ۱۵- منابع درآمد سازمان عبارت است از:
 - ۱- حلال
 - ۲- کلیه درآمدهای مراکز تهیه و توزیع کالا قبول از نظام مرکز توسعه صادرات ایران در مراکز تهیه و توزیع کالا در حضور قوانین و مقررات مربوط.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

بسمه تعالی

شماره: ۱۹۰۰/۱۹۰۱

تاریخ: ۲۹/۴/۱۴۰۱

پست:

جناب آقای تقدسی نژاد

مدیرعامل محترم شرکت نمایشگاهی شهر آفتاب

موضوع: برگزاری بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی کاشی و سرامیک، چینی بهداشتی و صنایع وابسته

در تاریخ ۲۹ دی لغایت ۲ بهمن ۱۴۰۱

با سلام

احتراماً به آگاهی می رساند با عنایت به صدور مجوز شماره ۱۴۰۱/۴۲۰/۶۰۹۴ مورخ ۱۴۰۱/۲/۲۴ و همچنین نامه شماره ۱۴۰۱/۹۰۰/۱۳۵۲۶ مورخ ۱۴۰۱/۴/۱۲ مبنی بر برگزاری بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی کاشی و سرامیک، چینی بهداشتی و صنایع وابسته در تاریخ ۲۹ دی لغایت ۲ بهمن ماه ۱۴۰۱ در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران توسط شرکت توسعه تجارت دانیال پارس، مقتضی است با توجه به بند ۳۱ ذیل ماده ۵ اساسنامه این سازمان موضوع تصویب نامه شماره ۳۰۷۶۵/ت/۳۱۰۵۶ مورخ ۱۳۸۳/۶/۱۸ هیات محترم وزیران، (تصویر پیوست) از برگزاری هرگونه نمایشگاه با عنوان صدرالاشاره توسط سایر شرکت ها ممانعت بعمل آورده و از نتیجه این سازمان را مطلع فرمایند. شایان ذکر است درج لوگوی سازمان در اقلام اطلاع رسانی آن سایت و مجریان مربوطه بدون مجوز این سازمان غیرقانونی بوده و پیگرد قانونی خواهد داشت. ۲۲۹۳۰۲۱

سید احمد رضا عالی طباطبائی
معاون ارتقاء کسب و کارهای بین المللی

نامه های صادره بدون مهر برجسته اتوماسیون اداری فاقد اعتبار می باشد.

نشانی: تهران ولیعصر (عج) بزرگراه شهید چمران، صندوق پستی ۱۱۴۸ نجریش، کد پستی ۱۹۳۹۵، تلفن: ۲۱۹۱۹، دورنگار: ۲۲۶۶۲۰۴۵-۲۲۶۶۴۰۴۴

پست الکترونیکی: info@tpo.ir تلفن گویا: ۲۱۹۱۹

وب سایت: http://www.tpo.ir



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

بسمه تعالی

تولید - دانش پنهنجا و اشتغال آفرین

شماره: ۱۴۰۱/۹۰۰/۱۳۵۲۶

کتاب: ۱۴۰۱/۰۴/۱۱

پوست:

جناب آقای میروآیی

مدیر عامل محترم شرکت نمایشگاهی دانیال پارس

با سلام

پیرو مجوز صادره به شماره ۱۴۰۱/۴۲۰/۶۰۹۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۴ موضوع برگزاری نمایشگاه بین‌المللی

کاشی، سرامیک و چینی بهداشتی و صنایع وابسته، با توجه به تصمیمات منعقد شده در جلسه هفتادم کارگروه

سیاست گذاری و برنامه‌ریزی رویدادهای تجاری مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۱، بدینوسیله تاریخ برگزاری بیست و هفتمین

دوره نمایشگاه مذکور ۲۹ دی لغایت ۲ بهمن ماه ۱۴۰۱ تعیین می‌گردد. ۲۳۷۸۵۲۲.۵۵

سید احمد رضا علایی طباطبائی

معاون ارتقاء کسب و کارهای تجاری بین‌المللی

رونوشت:

جناب آقای ایمان پاک، معاون محترم وزیر و رئیس کل سازمان، جهت استحضار

جناب آقای رازدار، مدیر عامل محترم شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران جهت استحضار

دفتر ترویج تجارت جهت اطلاع

نام‌های صادره بدون مهر برجسته اتوماتیک اعتباری فاقد اعتبار می‌باشد.

نشانی: تهران، ونیمه‌سرا (میدان بزرگراه شهید چمران، صندوق پستی ۱۱۴۸ - تهریش، کدپستی ۱۹۳۹۵، تلفن: ۲۱۹۱۱۱، دورنگار: ۲۲۶۶۴۰۴۵ - ۲۲۶۶۴۰۴۴

پست الکترونیک: info@tpu.ir | تلفن کوی: ۲۱۹۱۹

وب سایت: <http://www.tpu.ir>



جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور اقتصادی و دارایی
سازمان امور مالیاتی

۳. در آمده‌های ناشی از ارائه خدمات و حق عضویت و سهم‌های تجاری و تولیدی در سازمان ، اصولاً مطابق و مطابق در آموخته در چارچوب قوانین و مقررات
۴. اعتبارات و کمک‌های سالانه در بودجه کل کشور

ماده ۱۶- دارندگان حق امداد اولیادها و استاده‌ها، آوری مالی عبارتند از زمین، کسب و معیشتان طی رسیده سازمان و یک نفر از کارکنان سازمان به انتخاب رئیس کل که استاده مزبور همه افسران و افسران یا دانشمندی محترم خواهند بود، در مورد چگونگی طرح قوانین و مقررات مربوط اقدام خواهد شد.

فصل پنجم - مقررات مختلفه

ماده ۱۲- این آیین نامه استحضامی سازمان توسط رئیس کل تهیه و با پیشنهاد وزیر امور اقتصادی و معیشت وزیران خواهد رسید. هر گونه اصلاحات بعدی آن نیز به ترتیب فوق خواهد بود.

ماده ۱۸- کلیات تشکیلات سازمان و اختیارات بعدی توسط سازمان توسعه تجارت ایران تهیه و به تأیید سازمان معزیت و برنامه ریزی کشور خواهد رسید.

ماده ۱۹- به منظور تکمیل سازمان با اختصاص و تجارت جهانی، رئیس کل سازمان می تواند به تأیید وزیران مالیاتی و با رعایت فصل (۱۷۶) قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران نسبت به تعیین زمان کار کارکنان در ایام حلف و انطباق آن با شرایط جهانی اقدام نماید.

ماده ۲۰- تأییدات و اصلاحات در این اساسنامه بنا به پیشنهاد رئیس کل سازمان و تأیید وزیر امور اقتصادی و معیشت و برنامه ریزی کشور به تصویب هیئت وزیران خواهد رسید.

این اساسنامه به موجب نامه شماره ۸۴۳۴۰۱۸۳۴۴ مورخ ۸۴۳۱۵/۱۳۸۲۱۹۱۵ شورای نگهبان به تأیید شورای عالی شده و رسیده است.

این اساسنامه به موجب تصویب نامه شماره ۱۷۲۸۹۱۱ مورخ ۳۳۲۲۹/۸۵/۸/۳۱ هیئت وزیران و تأیید نامه شماره ۸۵۱۲۰۱۱۲۴۶۶ مورخ ۸۵/۱۲/۱۱ شورای نگهبان تصویب شده است.

این اساسنامه به موجب تصویب نامه شماره ۲۷۲۴۸/۱۳۸۲۲۴۸ مورخ ۸۶/۱۲/۲۳ هیئت وزیران و تأیید نامه شماره ۱۲۲۳۴۲۰۱۲۸۶۱۲۹ مورخ ۸۶/۱۲/۹ شورای نگهبان اصلاح شده است.