

۸۱/۷۴۴

۱۶/۶



دارد

بررسی:

(بسم الله الرحمن الرحيم)

مرکز آموزش بازارگانی
و توانمندی های بین المللی
(دانشگاه سازمان اقتصادی)
مدیر عامل معترض

با اسلام و احترام

موضوع: سمبوزیوم نقش هوش مصنوعی در تجارت و روابط بین الملل

بدینویله به استحضار می رسد، مرکز آموزش بازارگانی به عنوان نهاد تخصصی آموزشی وابسته به وزارت «مالی»، «مالی و امور اقتصادی» و یکی از با سابقه ترین و معنی‌ترین مرکز کشور در زمینه توسعه مهارت‌های کسب و کار و بازارگانی، «موارد نقش مؤثری در ارتقاء توانمندی مدیران و فعالان اقتصادی کشور ایفا کرده است. در راستای بنای این رسالت و با عنایت به اهمیت روز افزون فناوری‌های نوین به ویژه «نقش هوش مصنوعی در تجولات اقتصادی و تجاری جهان»، این مرکز تمهیم دارد با هدف بررسی تأثیرهای هوش مصنوعی در حوزه تجارت بین الملل، سمبوزیوم تخصصی ((نقش هوش مصنوعی در تجارت و روابط بین الملل)) را در تاریخ ۱۷ شهریور ماه سال جاری رگزار نماید. با توجه به مفاد قالوں جهش قولو، «الف» پنهان و ناکید بند (ن) ماده ۹۹ لایحه ارزامه هلتک توسعه بر ضرورت بهره گیری از فناوری‌های نوین‌لهمه و با عنایت ریزگری‌های خرد و کلان به این حوزه فناوری ای با پنجه‌برداری محدود برای بهره گیری موتور، ورود فعال و به موقع سازمان‌ها، نهادهای، شرکت‌ها و کسب و کارهای اقتصادی محسوب می‌شود. این سمبوزیوم، با محوریت نقش تطبیقی گر دولت در حوزه‌های اقتصاد، تجارت و سبک و کارهای ملی و بین المللی، و با تأکید بر بهره گیری از ظرفیت‌های هوش مصنوعی در بهبود فرآیند‌های تجاری، با سرفصل‌های زیر برگزار خواهد شد:

سرفصل‌های:

- چگونه هوش مصنوعی روند تجارت بین الملل را تعیین می‌کند.

قدرت هوش مصنوعی در تجارت و روابط بین الملل

- اهمیت سایبری در تجارت بین الملل و کسب و کارهای فراموشی

- کاربر هوش مصنوعی در آینده تجارت الکترونیک

- تاثیر هوش مصنوعی در تجارت بین الملل

روش تدریس:

۱- سخنرانی - فیلم - پژوهش

مخاطبین دوره:

مدیران بازارگانی داخلی و خارجی شرکت‌ها - مدیران فروش داخلی و خارجی شرکت‌ها - مدیر عامل شرکت‌های بازارگانی (صادرات و واردات) - مدیران بیست و دو همانهای انتسابی هم از دوره

دانش پذیران با آخرين فناوری ها و ابزارهای هوش مصنوعی در حوزه تجارت بین الملل و نحوه استفاده آن برای بهبود فرآیند های تجارت سازمان خود کسب خواهد کرد و همچنین دانش پذیران با شرکت در این دوره مهارت‌هایی نظری استفاده از داده‌ها و تحلیل آنها برای تمهیم گیری بهتر کسب گردد و از ابزارهای هوش مصنوعی برای انجام وظایف خود با سرعت و دقیق بیشتری استفاده خواهد کرد.

خدمات حضور:

- اعطای کوایین - پایان دوره نقش هوش مصنوعی در تجارت و روابط بین الملل از مرکز آموزش بازارگانی (www.cetri.org)
حضور در ضیافت پذیرانی و ناهار

- امکان نشست B2B با مدرسان رویداد

- ارائه فایل‌های PDF آموزش داده شد

- ارسال عکس و فیلم رویداد

مبلغ برداختی جهت حضور برای هر نفر و استفاده از سرفصل‌های آموزشی ۲۱/۸۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.
خواهشمند است جهت حضور و استفاده از خدمات، فرم ثبت نام را تکمیل و به دیرخانه ارسال نمایید.

۱۲۰- دیر اجرایی: سرگار خانم گدخدایی ۹۱۲۹۲۳۷۷۴۳
۱) روز از زمان
۵) لغعه رسانی به خواست
متوجه

مبلغ برداختی جهت حضور برای هر نفر و استفاده از سرفصل‌های آموزشی ۲۱/۸۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.
خواهشمند است جهت حضور و استفاده از خدمات، فرم ثبت نام را تکمیل و به دیرخانه ارسال نمایید.

