

نشانی: تهران - میدان جهاد (فاطمی) - خیابان فلسطین شمالی
پایین تر از تقاطع زرتشت - کوچه برداران شهید غفاری - پلاک ۲
کد پستی: ۱۴۱۵۷۴۳۷۶۱
تلفن و نمابر: ۳-۸۸۹۷۱۸۴۲ : ۶۳ - ۸۸۳۴۸۲۶۰
رایانامه: iranhim_ngo@yahoo.com
info@iranhim.ir
نشانی شبکه دولت: khane-samt@tehran.gov.ir
تارنما: www.iranhim.ir
شماره ثبت: ۲۸۳۴۶ - شناسه ملی: ۱۰۳۲۰۶۹۱۴۲۰

به نام پروردگار صانع

تولید ملی - افتخار ملی



خانه صنعت، معدن و تجارت ایران
ویسکل و صنوبریات دیره

پیوست: دارد

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۵/۰۹

شماره: ۸۳۵۱-۳۵۲۴۱

همکاران گرامی

دبیران محترم خانه های صنعت، معدن و تجارت استان ها

با سلام و احترام؛

ضمن آرزوی سلامتی و توفیق روزافزون، به پیوست موارد ذیل جهت استحضار، بهره برداری و اطلاع رسانی به حضورتان تقدیم می گردد.

۱- گزارش های اقتصادی جمهوری نامیبیا

۲- دیدگاه شماره (۱۰۲۴) تحت عنوان "الگوی تحول ساختاری نظام توزیع هندوستان"

با تجدید احترام

سیدمحمد رضا مر تظوی

سیدرضا نام

مستند رسالت خانه معدن و تجارت

مژده نام سیدرضا نام مستند رسالت خانه معدن و تجارت

علی
کرده

۱۴۰۲/۰۵/۰۹



شماره : ۹۲۱/۱۶۸۸۹۴۵

تاریخ : ۱۴۰۲/۰۵/۰۸

زمان : ۷:۲۶:۲۵

پیوست : دارد



جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور خارجه



۲۱۲۴۰۲۰

بسمه تعالی

جناب آقای شافعی

مدیرکل محترم بین الملل مجلس شورای اسلامی

جناب آقای نادری

معاون محترم رئیس امور سیاست خارجی و بین الملل معاونت امور سیاسی دفتر رئیس جمهور

جناب آقای قنادزاده

معاون محترم ارتقاء کسب و کارهای بین المللی سازمان توسعه تجارت ایران

جناب آقای پاکبائن

مدیرکل محترم دفتر روابط اقتصادی خارجی سازمان سرمایه گذاری و کمک های اقتصادی و فنی ایران

موضوع: گزارش های اقتصادی جمهوری نامیبیا

با سلام؛

احتراماً؛ به پیوست گزارش های واصله از سفارت جمهوری اسلامی ایران در ویندهوک، تحت عنوان "حوزه صنعت و معدن نامیبیا" و "افزایش صادرات نامیبیا" جهت ملاحظه و بهره برداری مقتضی ارسال می گردد.

ولی اله محمدی نصرآبادی
دستیار وزیر و مدیرکل آفریقا

رونوشت :

- سرکار خانم اسدی سرپرست محترم معاونت امور بین الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- جناب آقای بهرامن رئیس محترم انجمن خانه معدن ایران
- جناب آقای سهل آبادی رئیس محترم هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران

۱۴۰۲/۶۶۸

۱۴۰۲/۰۵/۰۹

سیستم اتوماسیون

بسمه تعالی
وزارت صنعت، معدن و تجارت
موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی



موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

سرپرست

"مهاری تورم و رشد تولید"

جناب آقای سلاح ورزی - رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران
جناب آقای نجفی عرب - رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی تهران
جناب آقای قاسمی - رئیس محترم مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران
جناب آقای خلیلی عراقی - رئیس محترم هیات مدیره انجمن مدیران صنایع
جناب آقای سهل آبادی - رئیس محترم خانه صنعت، معدن و تجارت ایران
جناب آقای مرتضوی - دبیر کل محترم خانه صنعت، معدن و تجارت ایران
جناب آقای غزنوی - دبیر کل محترم مجمع کارآفرینان ایران
جناب آقای عرب مازار - رئیس محترم هیات مدیره انجمن علوم سیستم‌های ایران
جناب آقای بهرامن - رئیس محترم هیات مدیره خانه معدن ایران

با سلام و احترام؛ با هدف انعکاس تحلیل‌ها و نظرات این موسسه، دیدگاه شماره (۱۰۲۴) تحت عنوان "الگوی تحول

ساختاری نظام توزیع هندوستان" جهت استحضار تقدیم می‌گردد.

احمد تشکینی

رونوشت:

- دفتر حوزه ریاست؛
- معاونت پژوهشی؛
- دبیرخانه.

«نامه‌های صادره بدون مهر برجسته اتوماسیون اداری فاقد اعتبار می‌باشد»

تهران، خیابان کارگر شمالی، بالاتر از بلوار کشاورز، ساختمان شماره ۱۲۰۴، تلفن: ۸۰ - ۶۶۴۲۲۲۷۸، فاکس: ۶۶۴۲۹۶۳۴، صندوق پستی: ۶۷۱ - ۱۴۱۸۵
پست الکترونیکی: info@itsr.ir، نشانی سایت: www.itsr.ir

گزارش اقتصادی

- صادرات نامیبیا طی پنج ماه به 43 میلیارد دلار افزایش یافت

طی پنج ماه اول سال 2023 میلادی، نامیبیا افزایش قابل توجهی در صادرات تجربه کرد و به ارزش چشمگیر 43 میلیارد دلار نامیبیا رسید. این رقم بیش از 3.36 میلیارد دلار نامیبیا در مدت مشابه سال قبل است. بر اساس جدیدترین اطلاعات منتشر شده توسط آژانس آمار نامیبیا، الماس، ماهی و اورانیوم همچنان نقش حیاتی در درآمدهای صادراتی این کشور ایفا می کنند. اورانیوم به عنوان کالای اصلی صادراتی ظاهر شد و 21.5 درصد از کل صادرات را در ماه می به خود اختصاص داد. الماس با 21.1 درصد از کل صادرات نامیبیا، جایگاه دوم را در فهرست برترین صادرات به خود اختصاص داد. بخش قابل توجهی از صادرات الماس را صادرات داخلی (15.7 درصد) و صادرات مجدد (5.4 درصد) تشکیل می دهد. ارزش صادرات الماس 296 میلیون دلار نامیبیا افزایش یافت.

صنعت شبلات و صادرات آبریان از جمله ماهی، یکی دیگر از اجزای مهم سبد صادراتی نامیبیا، جایگاه سوم را به خود اختصاص داد و 12 درصد در کل درآمد این کشور سهم داشت. اکثر صادرات ماهی (11.9٪) داخلی بوده و کشورهای اسپانیا، زامبیا و جمهوری دموکراتیک کنگو به عنوان دریافت کنندگان اصلی ماهی نامیبیا ظاهر شدند. صادرات اورانیوم و الماس نامیبیا هر کدام 2 میلیارد دلار نامیبیا ارزش داشتند. اورانیوم مازاد تجاری به ارزش 2 میلیارد نامیبیا به ثبت رساند، در حالی که الماس مازاد تجاری 1.7 میلیارد دلاری را به همراه داشت. این کشور با صادرات ماهی به ارزش 1.1 میلیارد دلار نامیبیا و تنها 11 میلیون دلار واردات در ماه مورد نظر، همچنان صادرکننده خالص ماهی است.

اتحادیه گمرکی کشورهای جنوب آفریقای - معروف به ساکو (SACU) - به ویژه کشورهای محصور در خشکی به عنوان مقصد اصلی کالاهای نامیبیا در طول دوره مورد نظر ظاهر شد و سهم قابل توجهی معادل 36.8 درصد از کل صادرات این کشور را به خود اختصاص داد. پس از ساکو، سازمان توسعه و همکاری اقتصادی (OECD) و برزیل، روسیه، هند و چین (کشورهای بریکس) به ترتیب با 26.4 درصد و 18.3 درصد از کل صادرات نامیبیا جایگاه های دوم و سوم را به خود اختصاص دادند. عمدتاً صادرات به ساکو متشکل از الماس، طلای و روغن های صنعتی است، در حالی که صادرات اورانیوم، ماهی و مس به مقصد کشورهای عضو سازمان توسعه و همکاری اقتصادی بود. به گفته آژانس آمار نامیبیا، سبد صادراتی به کشورهای بریکس عمدتاً از اورانیوم و سنگ معدن تشکیل شده است.

اتحادیه اروپا (EU) با 15.7 درصد از کل صادرات نامیبیا، چهارمین جایگاه را در این فهرست به دست آورد، در حالی که جامعه توسعه آفریقای جنوبی (SADC) به استثنای ساکو، با 13.4 درصد از کل صادرات، جایگاه پنجم را به خود اختصاص داد.

ضمناً، بخش واردات همچنان بر چشم‌انداز تجاری نامیبیا تسلط دارد و مجموع تجارت در پنج ماه اول به 52.7 میلیارد دلار نامیبیا رسیده است. این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل 440 میلیون دلار نامیبیا افزایش داشته است. طی ماه می سال 2023 میلادی، این کشور کسری تجاری بالغ بر 2.8 میلیارد دلار نامیبیا را ثبت کرد که نشان دهنده افزایش تراز تجاری در مقایسه با کسری 1.3 میلیارد دلاری ماه قبل است. اگرچه کسری تجاری در ماه می سال 2023 میلادی در مقایسه با کسری 5.2 میلیارد دلاری ثبت شده در ماه می سال 2022 میلادی بهبود نشان داد، اما نامیبیا بین ماه می سال 2022 میلادی و ماه می سال 2023 میلادی مازاد تجاری نداشت. در عوض، کسری تجاری به طور متوسط به 2.4 میلیارد دلار رسید که بر چالش‌های کشور در ایجاد تعادل بین واردات و صادرات خود مواجه است، تأکید می‌گردد. طی ماه مورد نظر، صورت‌حساب صادرات شاهد افزایش قابل توجه 22.4 درصدی از 7.6 میلیارد دلار نامیبیا ثبت شده در ماه آوریل سال 2023 میلادی بود. علاوه بر این، در مقایسه با ماه می سال 2022 میلادی، صادرات 45.3 درصد افزایش یافت و از 6.4 میلیارد دلار نامیبیا به 9.3 میلیارد دلار نامیبیا در ماه می سال 2023 میلادی رسید. برعکس، واردات در ماه می سال 2023 میلادی به 2.1 میلیارد دلار نامیبیا رسید که نشان دهنده افزایش ماهانه قابل توجه 35.8 درصدی و رشد 4 درصدی نسبت به سال قبل است.

ملاحظات:

- منابع اصلی در آمدی کشور نامیبیا عبارتند از معادن، صنعت شیلات و صدور انواع آبزیان، صنعت گردشگری و درآمدهای مالیاتی بر واردات می‌باشد.
- شیوع ویروس کرونا در منطقه و جهان و از جمله در این کشور، اقتصاد نامیبیا را بشدت آسیب پذیر نمود و بیشتر در درآمدهای گردشگری جلوه گر بوده است که با کنترل ویروس کوید-19 بتدریج اقتصاد کشور نامیبیا رو به بهبودی قرار گرفته است.
- با توجه به موقعیت جغرافیایی این کشور، وجود سواحل طولانی در اقیانوس در سراسر غرب و جنوب غربی در این کشور معادن بسیار غنی و وجود انواع معادن بویژه الماس، اورانیوم، طلا، مس و و جمعیت کم این کشور آینده مطلوبی در انتظار اقتصاد نامیبیا متصور است.

تهیه کننده: حسین حسن

گزارش کوتاه از حوزه صنعت و معدن نامیبیا

- **تصمیم اخیر هیئت دولت نامیبیا جهت جلوگیری هر چه بیشتر از خام فروشی مواد معدنی** هیئت دولت نامیبیا تصمیم گرفته است که صادرات مواد معدنی مهم این کشور را به صورت خام و بمنظور تلاش برای ایجاد مشاغل محلی بیشتر و سودآوری بیشتر ممنوع کند. این درخواست هفته گذشته توسط وزارت معادن و انرژی ارائه شد تا در مورد اقلامی مانند فلزات لیتیوم (خرد شده فرآوری نشده)، گرافیت، کبالت، منگنز و عناصر خاکی کمیاب اعمال گردد.

با این وجود، هیئت دولت در هشتمین جلسه تصمیم گیری خود در مورخ 6 ماه جون سال 2023 میلادی تصویب کرد که ممکن است مقادیر کمتری از این مواد معدنی به دستور این وزارتخانه بصورت خام صادر شود. عدم ارزش افزوده مورد انتظار همچنان یک چالش برای نامیبیا است، جایی که اکثر منابع طبیعی آن هنوز به صورت خام یا با حداقل فرآوری صادر می شود. به گفته کارشناسان ذیربط در این کشور صادرات مواد خام معدنی، همچنان به ایجاد مشاغل ارزشمند در سایر کشورها ادامه می دهد ولی نامیبیا از آن بی بهره است. با این حال، نامیبیا پیشنهادهایی برای کمک به ایجاد یک بخش استخراج مواد معدنی در بحبوحه رقابت جهانی فزاینده برای مواد معدنی خاکی کمیاب، که توسط صنعت خودروهای الکتریکی در حال گسترش (EV) هدایت می شود، دریافت کرده است.

اتحادیه اروپا (EU) اخیراً تمایل خود را برای حمایت از نامیبیا در توسعه بیشتر مراحل صنعت داخلی معدن اعم استخراج، پالایش و بازیافت مواد خام تأیید کرده است، در این راستا عنوان شده است. هدف اتحادیه اروپا تضمین توسعه تامین امن و پایدار مواد خام حیاتی، مواد تصفیه شده و هیدروژن تجدیدپذیر برای حمایت از نامیبیا و تحول سبز و دیجیتالی اتحادیه اروپا است. تحلیلگران معدن بر این باورند که تولید لیتیوم آفریقا در این دهه به سرعت از 40000 تن در سال جاری به 497000 تن در سال 2030 افزایش خواهد یافت. قیمت لیتیوم در سال گذشته بیش از دو برابر شد، زیرا تقاضا از سوی صنعت خودروهای برقی از عرضه پیشی گرفت.

گزینه های کوتاه تا میان مدت برای بهره مندی از مواد معدنی و ایجاد مواد اولیه برای تولید یا محصولات نهایی تا کنون شناسایی شده اند، شامل الماس، مس، روی، مواد معدنی صنعتی (خاک رس، سنگ ابعادی، سنگ آهک) و مواد معدنی باتری (لیتیوم و گرافیت) می باشد.

ملاحظه:

- **بخش معدن حدود 11 درصد از تولید ناخالص داخلی نامیبیا را تشکیل می دهد که بیش از 50 درصد از درآمد خارجی را تأمین می کند.**



دیدگاه

موضوع: الگوی تحول ساختاری نظام توزیع هندوستان

شماره: ۱۰۲۴

تاریخ: ۱۴۰۲/۵/۹

تهیه و تنظیم: دکتر افسانه شیعی

توضیح اجمالی:

تحول نظام ساختاری هندوستان پس از اصلاحات اقتصادی از سال ۱۹۹۱ به وقوع پیوست که مهم ترین رویکردهای آن استفاده از یک نظام سه سطحی توزیع با تأکید بر شبکه انبارهای توزیعی، توسعه بخش مدرن با تأکید بر جذب سرمایه‌گذاری خارجی توأم با اعمال برخی محدودیت‌ها در مسیر توسعه بخش مدرن با هدف حفاظت از بخش سنتی، توانمندسازی و تشویق واحدهای سنتی برای پیوستن به بخش سازمان یافته و ضابطه‌مند کردن فعالیت واحدهای بسیار سنتی (دست‌فروش‌ها و دوره‌گردها) بوده است. در جدول ۱ الگوی تحول نظام توزیع هندوستان شامل وضعیت قبل از دهه ۱۹۹۰، رویکرد سیاستی اتخاذ شده و وضعیت کنونی آرایه شده است.

جدول ۱: الگوی تحول نظام توزیع هندوستان

وضعیت کنونی (توسعه نسبی ساختار مدرن و سازمان یافته)	رویکرد سیاستی	وضعیت تا قبل از دهه ۱۹۹۰ (ساختار سنتی و سازمان نیافته)
<ul style="list-style-type: none"> ۱. افزایش شفافیت قیمت و کاهش رانت ۲. حذف واسطه‌ها از بازار ۳. کاهش قیمت محصولات 	<ul style="list-style-type: none"> - منع معامله مستقیم اشخاص حقیقی و حقوقی بدون مجوز با کشاورزان - الزام فروش محصولات غذایی و کشاورزی در بازارها بر اساس مکانیزم حراج 	<ul style="list-style-type: none"> - قیمت‌های نهایی بالای محصولات کشاورزی - غلبه واسطه‌ها و توزیع‌کنندگان میانی بر زنجیره توزیع محصولات کشاورزی
<ul style="list-style-type: none"> - کاهش قابل توجه هزینه‌های لجستیکی و جابجایی کالا؛ - افزایش رقابت‌پذیری بین واحدهای توزیعی در لایه سنتی و مدرن؛ - کاهش قیمت نهایی محصولات در لایه خرده‌فروشی. 	<ul style="list-style-type: none"> - بهره‌گیری از یک نظام سه لایه‌ای توزیع: - استفاده از شبکه انبارهای توزیعی در لایه اول نظام توزیع؛ - استفاده از شرکت‌های e&c در لایه عمده‌فروشی؛ - بهره‌گیری از فروشگاه‌های بزرگ، زنجیره‌ای، تخفیفی در لایه خرده‌فروشی. 	<ul style="list-style-type: none"> - هزینه‌های بالای لجستیک که بر قیمت کالای نهایی تحمیل می‌شد
<ul style="list-style-type: none"> - افزایش تعداد واحدهای سازمان یافته 	<ul style="list-style-type: none"> - مکانیزم‌های تشویقی (افزایش تعداد ساعات کار واحد در صورت اخذ مجوز؛ - اجازه ساعات کار به مراتب بیشتر در صورت اتصال واحد به فرآیند؛ - توسعه خوشه‌ها و قطب‌های خرده‌فروشی از طریق توانمندسازی و سیاست‌های حمایتی (اعتباری، بازاریابی، تأمین کالا و...). 	<ul style="list-style-type: none"> - گستره واحدهای سازمان نیافته
<ul style="list-style-type: none"> - مدیریت نحوه معاش طبقات فرودست شدت سنتی در نظام توزیع با حداقل آسیب اقتصادی اجتماعی برای عاملان توزیع و مردم 	<ul style="list-style-type: none"> - به رسمیت شناختن قسانونی حق معاش ضابطه‌مند - دست‌فروش‌ها و دوره‌گردها - ایجاد ساختار و نهادهای دولتی و غیردولتی برای ساماندهی و توانمندسازی - تعیین مکان‌های مشخص برای تجمع این اشخاص 	<ul style="list-style-type: none"> - وجود بیش از ۱۰ میلیون دست‌فروش و دوره‌گرد در کشور که در طبقات فرودست قرار داشتند - آثار ترواحمی نحوه معاش دست‌فروش‌ها و دوره‌گردها برای عاملان توزیع و مردم - فقدان قوانین و مقررات روشن جهت فعالیت آن‌ها
<ul style="list-style-type: none"> - تأمین کالاهای اساسی وارداتی با تأکید بر انجام واردات کالاهای اساسی توسط بخش غیردولتی و خرید آن توسط شرکت بازرگانی ملی هندوستان 	<ul style="list-style-type: none"> - سهم‌بندی کالاهای اساسی. - تأمین توسط شرکت بازرگانی ملی هندوستان با تأکید بر خرید داخلی و وارداتی بخش غیردولتی - فروش یارانه‌ای از طریق «فروشگاه‌های سهم‌بندی» در قالب کوپن 	<ul style="list-style-type: none"> - تأمین و توزیع کالاهای اساسی از طریق انحصار شرکت بازرگانی ملی هندوستان بر صادرات و واردات کالاهای اساسی
<ul style="list-style-type: none"> - افزایش سهم سرمایه‌گذاری خارجی در نظام توزیع 	<ul style="list-style-type: none"> - استفاده هدفمند از ظرفیت سرمایه‌گذاری خارجی برای توسعه نظام توزیع: - وضع الزامات و محتوای داخلی و محدودیت‌ها و ممنوعیت‌ها برای سرمایه‌گذاران خارجی جهت کاهش آثار سوء فعالیت آن‌ها بر بخش سنتی. 	<ul style="list-style-type: none"> - سهم پایین سرمایه‌گذاری خارجی در نظام توزیع



دیدگاه

نکات کلیدی:

- نحوه حل مسأله و اعمال سیاست‌های ناظر بر تحول در نظام توزیع هندوستان (با تاکید بر درس‌هایی برای ایران) به شرح ذیل است:
- ۱- قیمت و قیمت‌گذاری: در مورد کالاهای اساسی فروش محصولات کشاورزی تولید شده داخلی بصورت عمده از طریق حراج و عرضه دولتی در لایه خرده‌فروشی (توزیع عمومی از طریق فروشگاه‌های سهمیه‌ای و توزیع کوپن (کارت‌های دیجیتالی) و نظارت بر عملکرد فروشگاه‌ها) صورت می‌گیرد. در مورد سایر کالاها نیز الزام به درج بهای تمام شده و حداکثر قیمت روی کالاهای قابل بسته‌بندی توسط تولیدکننده و ممنوعیت قانونی توافق بین شرکت‌های در زنجیره تأمین برای فروش براساس قیمت از پیش تعیین شده توسط سازنده یا تأمین‌کننده (در صورتیکه مخل رقابت باشد).
 - ۲- نحوه مواجهه با تشنگی قیمت: کالاهای اساسی عرضه شده از طریق سیستم سهمیه‌بندی براساس قیمت واحد و در مورد سایر کالاها تولیدکننده بر روی یک محصول مشابه نمی‌تواند دو قیمت متفاوت تولید یا دو قیمت متفاوت حداکثر فروش درج کند؛ با این حال فروش در دامنه قیمتی تعیین شده بلامانع است.
 - ۳- مداخله و تنظیم بازار توسط دولت: در رابطه با کالاهای اساسی که شامل مشتقات نفتی، الیاف کنف، مواد غذایی (روغن‌های خوراکی و دانه‌های روغنی، غلات، شکر و برنج)، دارو (لیست این داروها توسط وزارت بهداشت و رفاه خانواده هندوستان تهیه می‌شود)، بذر (مواد غذایی، گیاهان و میوه‌ها، پنبه، کنف، علوفه دام) و کود (ارگانیک و غیر ارگانیک) دولت هم در فرایند تأمین (واردات مستقیم یا خرید از تولیدات داخلی)، تعیین قیمت و حتی توزیع مداخله می‌کند (توزیع توسط فروشگاه‌های قیمت منصفانه / سهمیه‌ای).
 - ۴- مکانیزم جذب سرمایه‌گذارهای خارجی در نظام توزیع: در سال ۲۰۱۴ سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به صورت اتوماتیک در بیش از ۱۰۰ بخش اقتصادی هندوستان آزاد گردید و تنها برای بخش‌های خاصی (صنایع فضایی، دفاعی و رسانه) محدودیت‌هایی در نظر گرفته شده است. اداره سیاست‌گذاری و ارتقای صنعتی به‌عنوان زیرمجموعه وزارتخانه صنایع و بازرگانی هندوستان به‌صورت دوره‌ای سیاست‌های سرمایه‌گذاری خارجی را به تفکیک بخش‌های مختلف اقتصادی به‌روزرسانی و منتشر می‌کند.
 - ۵- رویکرد دولت به واحدهای توزیعی و سنتی و بسیار سنتی: دولت روی توسعه واحدهای مدرن در شهرهای کوچک و کم جمعیت به‌دلیل اعتراضات مردمی حساس است. در شهرهای بزرگ هم محدودیت‌های هدفمندی با کمترین آثار سوء بر فعالیت بخش سنتی وضع می‌گردد. ساماندهی و توانمندسازی بخش سنتی از طریق ساختار سازمانی دولتی مشخص و ابزارهای تشویقی معین در اختیار وی دنبال می‌شود و به‌ویژه از طریق ابزارهای تشویقی نظیر ساعت کار بیشتر به پیوستن به بخش سازمان یافته تشویق می‌شوند. کسب و کارهای غیرسازمان یافته بسیار سنتی نظیر دوره گرد‌ها و دست‌فروشان از طریق قانون به رسمیت شناخته شده و ضوابط فعالیت معین دارند.
 - ۶- صدور مجوز تاسیس واحدهای توزیعی: مجوزهای موردنیاز برای راه‌اندازی کسب‌وکار در نظام توزیع و تأمین در ایالت‌های مختلف هندوستان متفاوت است، اما به‌رغم اصلاحات کسب‌وکاری به‌عمل آمده به‌طور عمومی شامل اخذ پروانه تجارت، اخذ مجوز انطباق با الزامات قانون فروشگاه‌ها و کسب‌وکارها، مجوز یا ثبت در سازمان ایمنی و استاندارد غذایی هندوستان، مجوز نصب تابلوی سردر فروشگاه و اخذ کد مالیاتی است.