



جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور اقتصادی و دارایی
اداره کل بازرگانی شرقی
تهران - خیابان ولیعصر

پستmark

تولیدmark

تلفن: ۰۸۴۷
۱۴۰۲۰۸۰۲۲
فکس: ۲۳۵۷۲۲
پستmark

جناب آقای یعقوب هوشیار
شهردار محترم کلانشهر تبریز
جناب آقای واقف بهروزی مفروزلو
مدیرکل محترم امور اقتصادی و دارایی آذربایجان شرقی
جناب آقای محمدجعفر عظیمایی
مدیرکل محترم صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی
جناب آقای اکبر فتحی
رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی
جناب آقای احمد حمزه زاده
مدیرکل محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی آذربایجان شرقی
جناب آقای یونس زائله
رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز
جناب آقای محمدحسین باقری
رئیس محترم خانه صنعت و معدن آذربایجان شرقی
جناب آقا سجاد مطلبی
سرپرست محترم شرکت شهرکهای صنعتی استان آذربایجان شرقی

بموضوع
توسعه منطقه ای وزارت
صنایع و معادن
تبریز

موضوع: برگزاری نمایشگاه بین المللی فرصتهای سرمایه گذاری در مصلی بزرگ تهران
با سلام و احترام

شماره نامه شماره ۱۶۹۷۴۹ مورخ ۱۶/۰۸/۱۴۰۲ معاون محترم هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه ای وزارت
صنایع، معادن و تجارت به استحضار رسانیده و شماره ۲۰۲۶ مورخ ۱۴/۰۸/۱۴۰۲ شرکت فرزندسال چهار فصل در حقیقت «برگزاری نمایشگاه
بین المللی فرصتهای سرمایه گذاری در مصلی بزرگ تهران در آذرماه ۱۴۰۲ و معرفی احتمالی نمایشگاه» جهت
بهره برداری لازم و اطلاع رسانی به مراجع ذی ربط، به پیوست ارسال می شود.

Website: ostan-as.ir
E-mail: dabirخانه@ostan-as.ir

آدرس: Tabriz Iran
Postal code: 5134916579
Tel: +98(41) 35263333
Fax: +98(41) 35263493-35263333

شماره تماس: ۰۲۳۵۷۲۲
شماره فکس: ۰۲۳۵۷۲۲۲
شماره پستmark: ۱۴۰۲۰۸۰۲۲



۱۴۰۲-۸۱۲۲ -۸۰۶۷
۲۳۵۲۲۷
پست: ۸۱

استان
تولید

جمهوری اسلامی ایران
وزارت کشور
تولید استان
وزارت بازرگانی و صنایع

مدیرکل دفتر هماهنگی امور سرمایه گذاری و اشتغال
رحیم اللهی

Website: ostan-as.ir

E-mail: dabekhaneh@ostan-as.ir

نشانی: خواجه نصیر
نشانی:

Address: Tabriz Iran

Postal code: 5134916579

Tel +98(41) 35263333

Fax +98(41) 35263392-35263891

تولید استان

تولید استان

تولید استان

تولید استان



باسمه تعالی

جناب آقای دکتر وحیدی

وزیر محترم کشور

باسلام و احترام و تحیات وافر:

همان‌طور که مستحضرید، رشد و توسعه ایران اسلامی چه در کوتاهمدت و چه بلندمدت نیازمند سرمایه‌گذاری نظاممند و مولد می‌باشد. امری که برنامه‌ریزی جامع و هماهنگی سیاست‌ها و اقدامات دستگاه‌های اجرایی صاحب مسئولیت را می‌طلبد. از این رو و با عنایت به لزوم ایفای نقش بخش خصوصی در این زمینه، هلدینگ چهار فصل از مانعاً پیش مقدمات اجرای یک رویداد حرفه‌ای در سطح بین‌المللی را آغاز نمود. بررسی‌ها مؤید این مطلب بود که چالش‌ها و نقطه ضعف متعددی بر سر راه جذب سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران وجود دارد. لذا بر حسب مسأله‌محوری و دغدغه‌مندی موجود هلدینگ چهار فصل، ممنوعیت اعلام نماییم که با استعانت از خدایوند تعالی پس اخذ مجوز رسمی سازمان توسعه و تجارت به شماره ۱۴۰۲۳۲۰/۱۷۷۸، در صدد برگزاری اولین نمایشگاه بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران (ایران اینوکس) در روزهای ۱۹ الی ۲۱ آذرماه سال ۱۴۰۲ در فضایی بیش از ۳۰ هزار متر مربع در مصلی بزرگ امام خمینی (ره) تهران می‌باشیم.

برگزاری متعدد نمایشگاه‌های فرصت سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف در دهه گذشته، مؤید این مطلب است که به رغم زحمات فراوان دستگاه‌های اجرایی و برگزارکنندگان، روح حاکم بر فضای نمایشگاه با اصول و منطق اصلی سرمایه‌گذاری مطابقت نداشته و تصویری جامع از توان جذب سرمایه‌گذاری جمهوری اسلامی ایران برای میهمانان داخلی و خارجی ارائه نگردیده است. از این رو، ضمن اشراف به اصول و وجوه اقتضای سرمایه‌گذاری، تأمین مالی و تجارت، در خصوص اهداف و ویژگی‌ها اصلی نمایشگاه ایران اینوکس می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:

۱) شیوع پدیده کرونا علاوه بر اثرگذاری بر فضای اجتماعی و اقتصاد کشور، باعث محدودیت‌های شدیدی در برگزاری نمایشگاه‌ها شد. حال در آستانه تصویب برنامه هفتم توسعه کشور، زمان مناسبی برای نمایش توانمندی‌های ساختاری و فرآیندی نظام حکمرانی اقتصادی ایران برای جذب سرمایه‌گذاری در کشور به دست آمده است.

۲) اعتقاد هلدینگ چهار فصل این است که ظرفیت‌های متعدد و عظیمی در حوزه‌های مختلف کشور برای ارتقاء نظام سرمایه‌گذاری (اعم از داخلی و خارجی) وجود دارد که با برنامه‌ریزی علمی و هدفمند، می‌توان بر پدیده شکست هماهنگی و ضعف‌های نسبی برخی حوزه‌ها فائق آمد و بتوان برگزاری نمایشگاه ایران اینوکس را سرآغاز و نقطه عطفی برای اهتمام بیشتر همه ارکان نظام حکمرانی اقتصادی کشور به موضوع سرمایه‌گذاری تلقی نمود. لذا، پس از نمایشگاه نیز، رویدادهای متعددی برنامه‌ریزی شده است.

۳) در حوزه سرمایه‌گذاری داخلی به رغم وجود ظرفیت‌های متعدد (از قبیل سرمایه‌گذاری بانک‌ها، بلوغ نسبی و ابزارهای متعدد بازار سرمایه برای تأمین مالی و سرمایه‌گذاری، تأمین مالی جمعی ریالی در فرابورس، تسهیلات اعطایی تبصره‌های ۱۶ و ۱۸ قانون بودجه سنواتی، حمایت‌ها و تسهیلات اعطایی به شرکت‌های دانش‌بنیان و حوزه‌های فناوری و...)، لزوم هماهنگی‌ها و ارتقاء هماهنگی‌ها برای انامه مسیر مشهود است. امری که این نمایشگاه برای بازفکشت تلاش دارد با همکاری و تعامل با متولیان امر، تصویری جامع از کلیه ظرفیت‌ها و ابزارهای متنوع به جامعه جهانی و هموطنان عزیز ارائه نماید و باعث تسهیل جذب سرمایه در بازار سرمایه و حمایت از پروژه‌های پیشران شود.

۴) در حوزه سرمایه‌گذاری خارجی با عنایت به نقش و جایگاه سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران، به نظر می‌رسد شرکت‌های سرمایه‌پذیر داخلی و دستگاه‌های تخصصی می‌بایست با اقدامات حرفه‌ای و تکمیل و ارائه مطالعات امکان‌سنجی پروژه‌های خود، بتوانند امر باراریبی بین‌المللی را تسهیل نمایند که در این نمایشگاه، برنامه‌های نظام‌مندی برای آن مهم برنامه‌ریزی شده است. البته در تبیین و معرفی مشوق‌های عام و خاص جهت ارائه به سرمایه‌گذاران خارجی نیز دارای ضعف‌هایی هستیم که ابزارها و تسکینات موجود در این نمایشگاه می‌تواند باعث ارتقاء توان تبیینی و ترویجی کشور در مواجهه با جامعه بین‌الملل شود.

۱۳۹۲/۰۸/۰۱



۵) نمایش جامع و همزمان ظرفیت‌های جذب سرمایه در ایران اسلامی، آن هم توسط بخش خصوصی و هلدینگ چهار فصل (با همکاری دیگر دستگاهها و ارکان بازار پول و سرمایه)، به لطف خداوند متعال می‌تواند منجر به ترمیم اعتماد عمومی به بازارهای مالی کشور، جلوگیری از خروج سرمایه، تعدیل انتظارات اقتصادی اتحاد جامعه در مورد وضعیت اقتصادی کشور و همچنین ارتقاء توان جذب سرمایه‌گذاری خارجی گردد.

۶) به منظور ارتقاء همکاری‌ها و پیشبرد برنامه‌ها به صورت فاعدمعند، این نمایشگاه دارای شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه (مشکل از نمایندگان کلیه دستگاه‌های اجرایی صاحب مسئولیت در حوزه سرمایه‌گذاری)، کمیته علمی (مشکل از اساتید دانشگاه، نمایندگان مراکز علمی و موسسات پژوهشی) و کمیته اطلاع‌رسانی می‌باشد.

۷) مشارکت و حضور دستگاه‌های سیاستگذار، شرکت‌های سرمایه‌پذیر، شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان، نهادهای مالی، مشاوران و سهیل‌گران سرمایه‌گذاری، اصحاب رسانه در این نمایشگاه برنامه‌ریزی شده است که البته نهایی شدن حضور آن‌ها نیازمند تأیید کلیات برنامه حضور و همچنین غرفه‌سازی در فضای اختصاص یافته می‌باشد.

به اعتبار موارد فوق، قطعاً تصدیق می‌فرمایید که برگزاری نمایشگاه ایران اینوکس بدون مشارکت دستگاه‌های اجرایی صاحب مسئولیت و عالی در این زمینه، به اهداف خود در سطح ملی و بین‌المللی نخواهد رسید از این رو، نظر به جایگاه عالی وزارت کشور در نظام حکمرانی کشور و راهبری توسعه و سرمایه‌گذاری استان‌ها، مستدعی است:

۱) با توجه به نقش و کارکردهای متعدد آن وزارتخانه، نماینده تام‌الاختیار خود را برای عضویت در شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه و ایفای نقش فعال در این زمینه معرفی فرمائید.

۲) ظرفیت‌های همکاری متعددی از قبیل برگزاری پیش‌نشست، برنامه‌ریزی برای برگزاری کارگاه‌های آموزشی و تخصصی در جنب نمایشگاه، ظرفیت‌های متقابل برای معرفی و جذب مشارکت هر چه بیشتر برای حضور در نمایشگاه و ... وجود دارد که نیازمند دستورات جنابعالی می‌باشد.

۳) ظرفیت‌ها و امکاناتی که در اختیار نمایشگاه ایران اینوکس قرار می‌دهید (اعم از اختصاص لوگو، تهیه کلیپ اختصاصی، معرفی نمایشگاه در پایگاه اینترنتی آن وزارتخانه، میزبانی و راهبری پیش‌نشست‌های تخصصی و ...) را مشخص و اعلام نمایید.

۴) مطالبات و درخواست‌های آن وزارتخانه از برگزارکننده را امر به ابلاغ نمایید تا نسبت به تأمین و تهیه آن‌ها اقدامات لازم صورت پذیرد.

هلدینگ چهار فصل برای مشارکت کلیه معاونت‌ها، مراکز، سازمان‌های و شرکت‌های تابعه آن وزارتخانه دارای برنامه پیشنهادی مشارکت فعال و سازگار با کارکردهای قانونی و تحولی آن حوزه‌ها می‌باشد که مشخصاً شامل معاونت هماهنگی اقتصادی و توسعه منطقه‌ای، معاونت عمران و توسعه امور شهری و روستایی، سازمان ملی مهاجرت، سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها، سازمان مدیتره بحران کشور، سازمان امور اجتماعی کشور، دفتر امور شوراهای اسلامی شهر و روستا می‌شود. ضمناً این آمادگی وجود دارد که از طریق برگزاری جلسه هماهنگی، جزئیات بیشتر و مشاوره برای تصمیم‌گیری بهینه آن وزارتخانه برای حضور مؤثر در اولین نمایشگاه بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری (ایران اینوکس) ارائه گردد.

ضمناً ارائه کاتالوگ نمایشگاه به پیوست، بدین وسیله جناب آقای دکتر المسی، دبیر علمی این نمایشگاه به شماره همراه ۰۹۱۲۴۶۷۸۳۷-۰۹۱۲۴۶۷۸۳۷ برای مذاکرات محتوایی و دبیرخانه نمایشگاه به شماره ۰۲۱۲۲۷۷۰۲۲۴ و ۰۹۲۵۲۲۲۹۰۷۷ برای انجام هماهنگی‌های آتی به حضور معرفی می‌گردند.

با استئذان فراوان
آرزو اللهممندی
رئیس هیأت مدیره



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

عنوان نمایشگاه:

نخستین نمایشگاه بین المللی فرصت های سرمایه گذاری ایران
(ایران اینوگس)

تبیین راهبردها، مزیت ها و ظرفیت های جذب سرمایه گذاری

ارتقاء نظام تأمین مالی پایدار

تقویت توان جذب سرمایه کشور

افزایش بازدهی سرمایه گذاری های مولد

ارتقاء بهره‌وری سرمایه



❖ معرفی اجمالی نمایشگاه:

نخستین نمایشگاه بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری به عنوان یک نمایشگاه تخصصی و گسترده به رویکرد خدمت سرمایه در عرصه‌های مختلف صنعتی، فرهنگی، اجتماعی، بهداشت و سلامت، علم و فناوری، گردشگری و ترانسپورت، جغرافیایی، مطلق، انسانی، علمی و بین‌المللی با تمرکز بر جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌ها، ایده‌های مبتنی بر حل مسئله، پروژه‌های کسب‌وکار، طرح و برنامه‌های ارزش‌افزاینده و توسعه‌ی عملیاتی، تالار پرو، ها و همچنین ارائه خدمات مسوورده، آموزش، منتورینگ و هدایت در زمینه سرمایه‌گذاری و سرمایه‌گذاری در بخش برابری، غرفه‌های تخصصی، برگزاری رویدادهای عمومی و تخصصی، کارگاه‌های آموزشی، جلسات مذاکرات تجاری و ایجاد اتاق مذاکره تخصصی، با حضور کارشناسان اقتصادی، حقوقی و کارشناسان کسب و کار برای حل‌وفصل پروگرام خواهد شد. این نمایشگاه تلاش دارد تا امکان دسترسی به صنعت علمی و حرفه‌ای حساب سرمایه دانش‌محور خارجی، بستری گمنام‌سازی و عملیات تخصصی ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری و بازرسی علمی و بین‌المللی را فراهم آورد. از این رو، گروه‌بندی موضوعات و حوزه‌ها بر مبنای روش‌های نوین جذب سرمایه‌گذاری دانش‌محور خارجی مشتمل بر حوزه‌های بیستون‌های توسعه‌ی ایران، انرژی، عرصه‌ی بانوان، گردشگری، سلامت، شهرک‌های صنعتی، محیط زیست، دانش بیان‌ها و استارت‌آپ‌ها، فعالیت‌های حوزانه، سازمان‌ها، نوآوری اجتماعی، سرمایه منطقه‌ای، هوشمندسازی، صنایع خلاق، کودکان، رسانه، صادرات، استند و دیگر عرصه‌های تخصصی قابل مکتوب از ۱۹ لغایت ۲۱ آذر ۱۴۰۲ با حضور بیش از ۲۵۰ برند برتر داخلی و خارجی به همراه شرکت‌های سرمایه‌گذاری خارجی در مصلی بزرگ تهران در فضایی به متراژ ۳۰۰۰۰ مترمربع برگزار می‌گردد. برگزار کنندگان این نمایشگاه با تسلط کافی بر وجود افشانی امور تجارت با تأمین عالی و سرمایه‌گذاری، تلاش مضاعف دارند که اولین نمایشگاه جامع فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران، تصویری شفاف و قانع‌مند از وضعیت کشور را رسمه جذب سرمایه‌گذاری (اعم از داخلی و خارجی) ارائه نمایند و بستری را فراهم آورند تا کسبه ارکان و نهادها و مراجع عموم در این عرصه حکمرانی (سیاست‌گذاران و نهادهای تنظیم‌گر عرصه سرمایه‌گذاری، شرکت‌های سرمایه‌گذاری، سهام‌های نوین، دانش‌بیان، پروژه‌های بیسرن کور، مسووران و سهیل‌کرن سرمایه‌گذاری کشور، از این طریق و جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران، نهادهای آموزشی و ارتقاء دهنده سواد مالی و سرمایه‌گذاری)، بتوانند کارگزاران عملکردهای خود را به نمایش بگذارند و موجبات هم‌فرازی و ارتقاء هماهنگی و سازگاری نظام حکمرانی اقتصادی کشور در زمینه سرمایه‌گذاری را فراهم آورند.



اهداف برگزاری نمایشگاه:

- ارتقاء نظام تأمین مالی پایدار
- تبیین و تقویت مشوق‌های عام و خاص سرمایه‌گذاری در ایران
- بسترسازی برای مذاکرات نظام‌مند و حرفه‌ای جذب سرمایه‌گذاران با ناکمید بر سرمایه‌گذاران خارجی
- تضمین‌سازی و جریان‌سازی برای برویج مریت‌ها و ظرفیت‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران
- ارتقاء هماهنگی بین دستگاه‌های اجرایی و هم‌افرا نمودن فعالیت‌های حوزه سرمایه‌گذاری
- رشد و پیگیری انتقال فناوری، افزایش بهره‌وری کل عوامل تولید و ارتقاء بهره‌وری سرمایه در کشور
- تسهیل سازوکارهای شتابی و حمایت از سرمایه‌گذاری در ایران
- تشریح فرآیندها و اقدامات یونش‌دهنده ریسک ساسی سرمایه‌گذاری در ایران
- بسترسازی برای ارتقاء نظام حقوق مالکیت و حقوق قراردادها
- ارتقاء نظام انگیزشی و حمایت از فعالیت‌های مولد اقتصادی در کشور
- اصالت‌بخشی به تولید و بیشرقت واقعی کشور از مجرای ارتقاء سرمایه‌گذاری
- ایجاد بستر ترویجی و اطلاع‌رسانی برای نظام حکمرانی اقتصادی برای اشاعه عملکرد و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری
- فراهم نمودن امکان ارائه و بازاریابی قاعده‌مند و حرفه‌ای فرصت‌های سرمایه‌گذاری توسط شرکت‌های سرمایه‌پذیر
- ارتقاء نظام مذاکره، آگاهی‌های تخصصی و مشاوره مالی در زمینه سرمایه‌گذاری
- ایجاد فضای رقابت حرفه‌ای و سازنده بین شرکت‌های سرمایه‌پذیر و نهادهای مالی
- ایجاد بستر لازم برای حمایت از ایده‌های نو و خلاق از طریق ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری
- ارتقاء عملکرد هیأت سرمایه‌گذاری خارجی ایران و تسهیل مشوق‌های جذب سرمایه‌گذاری خارجی
- تشریح ظرفیت‌ها و تزییات حمایتی از سرمایه‌گذاران خارجی
- بسترسازی لازم برای تأمین مالی پروژه‌های پیشران و اولوی کشور
- توسعه کسب و کار شرکت‌های نوپا، دانش‌بنیان، نوآور و حمایت از فعالیت‌های حسوران
- ارائه خدمات مشاوره کسب و کار یا محوریت رشد و توسعه کسب و کار و افزایش توان رقابت‌بگاه‌های تولیدی
- بسترسازی برای تأمین مالی پروژه‌های توسعه‌ای صنایع مادر تخصصی و سازمان‌های توسعه‌ای
- تقویت عمرمهی نوآوری، مراکز نوآوری، شتاب‌دهنده‌ها و سکوه‌های رشد کسب و کار
- توسعه زیست بوم کسب و کار ملی و بین‌المللی مبتنی بر ارزش‌های ایرانی اسلامی
- ایجاد بستر تعامل میان سرمایه‌گذاران و سرمایه‌پذیران
- ارتقاء آگاهی‌های عمومی و سواد سرمایه‌گذاری - مالی برای آحاد جامعه
- ارتقاء آگاهی‌های تخصصی و تربیت سرمایه‌گذار حرفه‌ای از طریق ترویج بسته‌های محتوایی و اجرای دوره‌های آموزش تخصصی مذاکره و بازاریابی بین‌المللی ویژه فعالان حوزه سرمایه‌گذاری



❖ گروه‌های تخصصی مشارکت‌کننده در نمایشگاه

- شرکت‌های بخش خصوصی سرمایه‌پذیر و دارای فرصت سرمایه‌گذاری
- دستگاه‌ها و مراجع دولتی و حاکمیتی دارای طرح و پروژه توسعه‌ای و سرمایه‌گذاری
- صندوق توسعه ملی و صندوق‌های سرمایه‌گذاری تخصصی دولتی و خصوصی
- صندوق‌های سرمایه‌گذاری فعال در زمینه سرمایه‌گذاری و نوآوری و فعالیتهای خطرپذیر
- شهرداری‌ها، استانداری‌ها و مراکز خدمات سرمایه‌گذاری استان‌ها
- نهادهای مالی و شرکت‌های سرمایه‌گذاری
- سرمایه‌گذاران خارجی و آژانس‌های تشویق سرمایه‌گذاری کشورهای همسایه
- نماینده اقتصادی و سفرای کشورهای خارجی
- اتاق‌های بازرگانی مشترک ایران با کشورهای دیگر و تجار، بازرگانان و رایزنان بازرگانی
- نمایندگان یونسکو و موسسه اگو و سایر مجامع بین‌المللی
- مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی
- نمایندگان دستگاه‌های دولتی، وزیران و نمایندگان وزیر، معاونین و عالی‌ترین مقام سازمان‌ها و نهادها
- رسانه‌ها، خبرگزاری‌ها و مراکز روابط عمومی دستگاه‌های دولتی و بخش خصوصی فعال در زمینه سرمایه‌گذاری
- معاونت‌های تخصصی ریاست جمهوری؛ معاونت زنان، معاونت علمی، معاونت روسای و ...
- مدیران بخش‌های اقتصادی دستگاه‌های دولتی و سازمان‌های توسعه‌ای
- نهادهای علمی و دانشگاهی بیسرو در عرصه علوم سرمایه‌گذاری
- مراکز نوآوری تخصصی و شتاب‌دهنده‌های تخصصی و سرگرم نوآوری دستگاه‌های دولتی و حاکمیتی
- مجموعه‌های تخصصی مدیریت ریسک و مشاوره مدیریت و بهره‌وری
- نهادهای تخصصی ارزیابی و تسهیل‌گر معاونت علمی در تعیین شرکت‌های دانش‌بنیان
- رئیس و نائب رئیس اتاق‌های مشترک ایران با دیگر کشورها
- رئیس، نائب رئیس و اعضای اتحادیه‌های صنفی (سراسر کشور)
- هولدینگ‌ها و شرکت‌های مادر تخصصی
- بانک‌های دولتی و خصوصی و نهادهای فعال بازار پولی و بانکی
- شرکت‌های تحلیل آمار و اطلاعات، حسابداری، مشاور کسب و کار و ...
- مدیران عالی و نمایندگان اقتصادی بوندهای ارزش آفرین
- اپراتورهای تلفن همراه، سکویهای تخصصی دارای گستره‌ی مخاطب وسیع
- تأمین سرمایه‌ها، کارگزاری‌ها و سکویهای تأمین مالی جمعی ربالی
- مشاوران اعتباری، اعنارسنجی‌ها و سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی
- موسسات آموزشی و نهادهای مالی برگزار کننده دوره‌های ارتقا، سواد مالی و سرمایه‌گذاری



سازمان‌ها و نهادهای پیشنهادی برای مشارکت در نمایشگاه:

۱- وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های دولتی و تنظیم‌گر در نظام تأمین مالی و سرمایه‌گذاری:

- ✓ نهاد ریاست جمهوری (مرجع عالی سیاستگذار و توسعه‌گیری اقتصادی کشور)؛ معاونت اول ریاست جمهوری؛ معاونت امور معادن، حوزه راهبردی شوراهای عالی؛ حوزه راهبردی ارتباطات اقتصادی با دیگر کشورها؛ معاونت اقتصاد ریاست جمهوری؛ دفتر دولت (کمیسیون اقتصادی و برنامه و بودجه دولت)؛ سازمان حفاظت محیط زیست؛ سازمان علمی اطلاعات؛ صندوق توسعه ملی؛ سرمایه برنامه و بودجه (صندوق ملی برنامه‌ریزی توسعه‌ای و سیاستگذار دولتی)؛ برنامه تأمین مالی و سرمایه‌گذاری؛ معاونت هماهنگی برنامه و بودجه و نظارت؛ معاونت اقتصادی؛ معاونت تولیدی و فن و نوآوری؛ سازمان توسعه و عمران؛ مرکز بررسی (به عنوان سیاستگذار پولی و ارزی کشور و رهبر سرمایه‌گذاری بانکها)؛ معاونت اقتصادی؛ معاونت تولیدی؛ معاونت ارزی؛ معاونت امور راهبردی؛ معاونت نظارت؛ پژوهشگاه پولی و بانکی؛ مؤسسه امور معادن؛ شورای عالی معادن دولتی؛ معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان (صندوق حوزه سیاست‌گذاری و سرمایه‌گذاری در امور نوآوری، فناوری، صنایع دانش‌بنیان)؛ معاونت سیاست‌گذاری و توسعه؛ معاونت توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان؛ دفتر تأمین مالی و توسعه سرمایه‌گذاری؛ مرکز فناوری‌های راهبردی؛ مرکز مدیریت طرح‌های کلان و سران؛ مرکز تعاملات بین‌المللی؛ علم و فناوری؛ دانش‌بنیان؛ امور معادن؛ نوآوری و شکوفایی؛ سندهای توسعه فناوری‌های راهبردی؛ سندهای شرکت‌های دانش‌بنیان
- ✓ وزارت امور اقتصادی و دارایی (به عنوان تنظیم‌کننده سیاست‌های اقتصادی و مهم‌ترین نهاد در نظام مالی کشور)؛ سیاست‌گذاری داخلی و خارجی؛ سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران؛ مسئول سرمایه‌گذاری؛ اداره کل سرمایه‌گذاری؛ معاونت سیاست‌گذاری اقتصادی؛ معاونت امور بانکی و بیمه و شرکت‌های دولتی؛ معاونت توسعه و مدیریت منابع؛ مرکز اطلاعات و سامانه مرکزی جمهوری اسلامی؛ مرکز امور دولتی؛ سازمان خصوصی‌سازی؛ شرکت جمهوری اسلامی ایران؛ شرکت سرمایه‌گذاری؛ طرحی؛ پژوهشگاه امور اقتصادی؛ شرکت‌های دولتی؛ زیرمجموعه وزارت امور اقتصادی و دارایی؛ پژوهشگاه نوآوری
- ✓ وزارت کشور (به عنوان راهبردی توسعه و سرمایه‌گذاری استان‌ها و صنایع ویژه و مراکز کلیدی سرمایه‌گذاری)؛ معاونت هماهنگی اقتصادی و توسعه منطقه‌ای؛ معاونت معادن و توسعه امور شهری و روستایی؛ سازمان ملی بهداشت؛ سازمان شهرسازی‌ها و دهیاری‌ها؛ سازمان مدیریت بحران کشور؛ سازمان امور اجتماعی کشور؛ دفتر امور جوانان اسلامی؛ شهر و روستا
- ✓ وزارت امور خارجه؛ معاونت بین‌المللی اقتصادی؛ معاونت سیاسی؛ شورای امن در کشورهای همسایه و همسایگان؛ سازمان مقیم خارج از کشور؛ به‌یادگیری؛ ایران نزد مجمع بین‌المللی
- ✓ استانداردهای سراسر کشور (به عنوان رؤیای مراکز خدمات سرمایه‌گذاران استانی)؛
- ✓ وزارت صنعت، معدن و تجارت (صندوق ملی و راهبر توسعه صنعتی، دستگاه‌های پولی و نوآوری)؛ سازمان معادن؛ معاونت معادن، کسب و کار؛ سازمان توسعه تجارت ایران؛ سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران؛ صندوق حمایت از تحقیقات و صنایع پیشرفته؛ صندوق ضمانت صادرات؛ صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری‌های صنایع کوچک؛ صندوق توسعه صنایع دریایی؛ سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان؛ سازمان توسعه و جاری معادن و صنایع معدنی؛ سازمان گسترش و تقویت صنایع؛ نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی؛ دبیرخانه شورای عالی صادرات؛ اتاق ایران؛ دبیرخانه سید سیدان و روه؛ دبیرخانه

