



10

نحوی اسلامی ایران

از ازت محیطیه به مدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

بسم الله الرحمن الرحيم

د تولید، دالیل، بیناز و اشتغال آفرین

۳۱. این کل مجموع صنعت، معدن و تجارت استانها - سراسر کشور

جناح آفای ملاده‌دان - رسی محترم عزیز توسعه تجارت الکترونیک - فکر آفای

جانب آنای فریانی - علاوه محترم سازمان صنایع کوچک و شهرگاهی صنعتی ایران

جناب آفای یاوری - معاون سخنگوی امور بین‌الملل آفاق باز و کانی «صلاحیت‌های معاون و کنسولورزی ایران

جیف آفای سنجانی - دبیر کل همکاری مشترک پژوهشگاه ایران و عراق

۱۰

احترام، به پیوست تصویر نامه شماره ۱۵۵۵۱ مورخ ۱۴۰۱/۳۰/۰۴/۲۶ رایزن محترم بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در بغداد عراق درخصوص معرفی شرکت نقطه تجاری بین المللی عراق از شرکت های تابعه وزارت تجارت کشور مذکور جهت درج اطلاعات تجار کشوارمان در سلمانه فوق و پیوسته برداشت از اطلاعات موجود (فهرست تجار عراقی به عنوان زمینه های فعالیت و اطلاعات تعامل) ایجاد می گردد، خوب شنید است دستور فرمانده موضوع به نفع مقتضی به کلیه ذی نفعان محترم آن سازمان/ استان/ اتاق اطلاع رسانی گردد. ۱۴۰۱/۳۰/۰۴/۲۶

فروزاد پیان

26

۱۰۷

مکتبہ درسینہ فریدنگ

مکالمہ

1

جهت افزایش توانمندی های اقتصادی و افزایش رفاه مردم ایران، این امور باید در این سیاست از اولویت های دولت قرار گیرند.

• خالق، م. (1992). *التحولات في المفاهيم والقيم في العلوم الاجتماعية*. طه حسين، القاهرة.

EUROPEAN INSTITUTE FOR INTEGRATION AND SECURITY

TABLE 8 *Estimated relative risk of death*

<http://www.tpo.ir>

10

جهانیت صفت، مدلان و تکثیر

اوایل کل منست، سهیون و تعدادت آذایان شرقی



تاریخ: ۱۴۰۱/۱۰/۱۱
شماره: ۱۰۵/۶۱۴۲۶
پیوست: دارد

كتاب أقايم - إثلكم - رئيس، مع

خانه آفای ساقع در نیمی میزبانی معدن قیچار استان

زنگ آفای، سید علی‌قوسی - رئیس محترم اتاق تعاون استان

دانش محقق اسلام صنعت معدن تجارت شهرستان (۲۱ شهرستان)

جناب آفای شاهد - دبیر محترم میر استانی کشور عراق

سلام عليكم

احتراماً به پیوست تصویر نامه شماره ۱۴۰۱/۹۴۰/۴۳۲۷۶ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۵ مدبوو کل محترم دفتر غرب آسیا
سازمان توسعه تجارت ایران در خصوص اطلاعات شرکت نقطه تجاری بین المللی عراق جهت استحضار و اطلاع رسانی به
قمالان اقتصادی استان ارسال می گردد.

علی یاوسی

معاون امور بازرگانی و غیرمتعارف تجارت

۱۰۷

سکونی نویر - کارشناسی اداره بذرگانی خارجی
علم صناعاتی - مستقل تئیت و صادر

وزارت تجارت عراق

اداره توسعه بخش خصوصی

۱- بخش نقطه تجارت بین المللی عراق:
نقطه تجارت بین المللی عراق در بخش توسعه بخش خصوصی در وزارت بازرگانی به منظور ارائه پشتیبانی اطلاعاتی و فنی به تجار و سرمایه‌گذاران برای یافتن شریک تجاری و باز کردن بازارهای جدید برای بخش‌های تولیدی و صادراتی و شرکت‌های کوچک و متوسط از طریق وزارت بازرگانی تأسیس شد. تبلیغات الکترونیکی محصولات و خدمات از طریق وب سایت مرکز تجاری عراق.

خدمات ارائه شده توسط نقطه

۱. ارائه داده‌ها، اطلاعات و امارهای تجاری و سرمایه‌گذاری در وب سایت نقطه.

۲. تبلیغ شرکت‌های ثبت شده در وب سایت نقطه در فهرست شرکت‌ها.

۳. تبلیغ محصولات و خدمات عراقی برای شرکت‌های ثبت شده در وب سایت نقطه و از

طریق شرکت در نمایشگاه‌ها و مجامع با هدف معرفی بازار داخلی و بین المللی به آنها.

۴. توزیع فرصت‌های تجاری (الصادرات - واردات - سرمایه‌گذاری - خدمات) که از شبکه جهانی نقطه تجارت فدرال-WTPF و شبکه عرب نقطه تجاری فدرال (ATPF) به شرکت‌های ثبت شده در نقطه به نقطه می‌رسد.

۵. ایجاد یک صفحه الکترونیکی ویژه در وب سایت شرکت ثبت شده برای تبلیغ محصولات و خدمات آن و افزودن فرصت تجاری در این صفحه.

۶. ارائه فضای تبلیغاتی در رابط اصلی وب سایت برای شرکت‌های ثبت شده و ثبت نشده.

برای ثبت شرکت

۱. به وب سایت نقطه <https://iitp.mot.gov.iq> مراجعه کنید.

۲. روی عبارت ثبت شرکت در نوار مشکی سایت در بالای صفحه کلیک کنید.

۳. داده‌های در چهار مرحله وارد کنید

۴. برای فعال سازی حساب شرکت (پرینت رسید ثبت نام و پرداخت حق اشتراک 50000 دینار) به صورت نقدی یا چکی خطاب به شرکت عمومی نمایشگاه‌ها و خدمات بازرگانی عراق) متعاقباً برای تسهیل ثبت نام پرداخت الکترونیکی فعال می‌شود.

برای ارسال فرصت تجاری برای شرکت ثبت شده

۱. به وب سایت نقطه <https://iitp.mot.gov.iq> مراجعه کنید.

۲. روی عبارت ورود به حساب کاربری در نوار سپاه وب سایت در بالای صفحه کلیک کنید.

۳. روی یک فرصت تجاری کلیک کنید و اطلاعات مورد نیاز را پر کنید.

برای اصلاح داده‌های شرکت ثبت شده

۱. به وب سایت نقطه <https://iitp.mot.gov.iq> مراجعه کنید.

۲. روی عبارت ورود به حساب کاربری در نوار سپاه سایت در بالای صفحه کلیک کنید.

۳. روی اطلاعات شرکت کلیک کنید و اصلاحات مورد نیاز را انجام دهید.

برای رزرو فضای تبلیغاتی در رابط اصلی وب سایت نقطه (برای کاربران ثبت نام شده و ثبت

(نام نشده)

ارسال آگهی از طریق پست الکترونیکی (info@iitp.mot.gov.iq) و پرداخت هزینه تبلیغات به مبلغ (250000) هزار دینار به صورت نقد با چک به شرکت عمومی نمایشگاه ها و خدمات بازرگانی عراق واقع در بغداد - المنصور.

2- بخش آموزش بازرگانی

تهیه و احراز صلاحیت نیروی انسانی پیشرفته و کارآمد که کار کلیه ادارات و شرکت های وزارت، سایر وزارت خانه ها و سکتور خصوصی را از طریق تهیه و تطبیق پلان آموزشی سالانه که شامل تعدادی برنامه های آموزشی و کارگاه های آموزشی در زمینه برنامه های اداری، برنامه های اقتصادی و تجارتی، برنامه های مالی، برنامه های حقوقی، برنامه های زبان، برنامه های کیفیت، برنامه های مشین حساب و سایر برنامه های فنی در داخل و خارج از عراق و همچنین آموزش دانشجویان دانشگاه ها، مؤسسات و مدارس مقدماتی حرفه ای.

3- بخش سرمایه گذاری

ارتقای فرصت های موجود برای سرمایه گذاری به سازمان ها و اتحادیه های وابسته به کمیته بخش خصوصی.

به روز رسانی نقشه سرمایه گذاری فرصت های ارائه شده توسط شرکت های دولتی وابسته به این وزارت خانه.

- ترویج کلیه نمایشگاه های داخلی و خارجی دریافتی از شرکت عمومی نمایشگاه ها و خدمات تجاری عراق از طریق اطلاع رسانی به کمیسیون های سرمایه گذاری در بغداد و استان ها.

4- قسمت تجارت و توسعه صادرات

جذب شکل های اقتصادی مسلکی به نمایندگی از سکتور خصوصی (اتحادیه ها، اتاق ها، مرکز، لیگ ها و غیره) و گنجاندن آن ها در کمیته پشتیبانی بخش خصوصی که در وزارت در داخل ریاست توسعه بخش خصوصی به ریاست جناب وزیر تجارت تشکیل می شود.

توسعه صادرات بخش خصوصی از طریق مشارکت دادن آن در کلیه رویدادهای اقتصادی (نمایشگاه ها، کنفرانس ها، سمینار ها، گردهمایی ها و ...) که در داخل و خارج از عراق برگزار می شود و تسهیل در امر مشارکت با هماهنگی مقامات ذیر بسط در این وزارت خانه.

توسعه روابط اقتصادی خارجی بین بخش خصوصی عراق و همایان آن از سایر کشور های جهان از طریق حمایت از آن در تشکیل شوراهای مشترکی که بین بخش خصوصی عراق و همایان آن از سایر کشور های جهان پس از درج در دستور کار تشکیل می شود. کمیته های مشترکی که بین عراق و سایر کشور های جهان امضا شده است.

ارائه نظرات و پیشنهادات در خصوص کمیته های مشترک اقتصادی و بازرگانی که بین عراق و سایر کشور های جهان امضا می شود و مشارکت بخش خصوصی در آن کمیته ها، علاوه بر اظهار نظر نسبت به پیش نویس موافق نامه های پیشنهادی.

اطلاع رسانی به بخش خصوصی از آخرین تحولات اقتصادی جهان از طریق گزارش های دریافتی این اداره از طریق وابسته های بازرگانی خارج از کشور.

ایجاد مشارکت بین بخش خصوصی عراق و همایان آن در کشور های جهان از طریق اطلاع رسانی به شرکت های بین المللی که مایل به همکاری با آن هستند و تسهیل مراحل تماس با آنها از طریق وابسته های تجاری مادر خارج از کشور.

5- گروه مطالعات و نشر

انتشار فصلنامه تجارت الکترونیک عراق که به امور اقتصادی، بازرگانی و سرمایه‌گذاری می‌پردازد تا فرهنگ اقتصادی در میان بخش خصوصی و مدولیان آن ایجاد کند و اگاهی تجاری را توسعه دهد.

تهیه مطالعات و تحقیقات با هدف توسعه فعالیت تجاری، اقتصادی و سرمایه‌گذاری با تمرکز بر مهم ترین مشکلات و موانع کار ادارات و شرکت‌های این وزارت‌خانه و پیشنهاد راه حل برای آنها توسط کارشناسان و دارندگان مدارک بالاتر در میان کارگران این وزارت‌خانه با همکاری مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌های عراق در این زمینه.

اظهار نظر در مورد مسائل اقتصادی و بازرگانی که از طرف مراجع و ادارات وابسته به وزارت و سایر وزارت‌خانه‌ها به ریاست ارجاع می‌شود، علاوه بر اظهار نظر در مورد

تحقیقات تهیه شده توسط کارمندان ادارات و شرکت‌های وزارت، ایجاد چشم‌انداز همکاری و تحکیم ارتباط این وزارت‌خانه با سایر وزارت‌خانه‌ها و دستگاه‌های غیر مرتبط با وزارت‌خانه از طریق بررسی فعالیت‌های آنها که در خدمت کار ادارات و

شرکت‌های وزارت‌خانه است و همکاری با آنها در امور تحقیقاتی و تهیه مطالعات، تهیه مواد اولیه پژوهشی برای محققین و پژوهشگران در زمینه ها و رشته های مختلف علمی (اقتصادی، تجاری، اداری و...) از طریق کتابخانه دیجیتالی که حاوی تعداد زیادی پایان نامه و پایان نامه های دانشگاهی منتشر شده در اینترنت است.

ترویج محصولات و خدمات عراق به بخش خصوصی و عمومی با انتشار آگهی های تبلیغاتی در مجله تجارت عراق برای تشویق خدمات، محصولات و صنایع عراق.