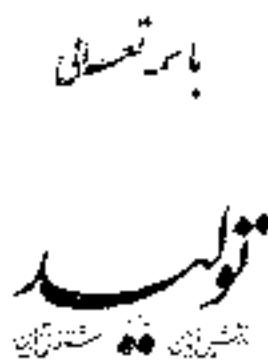


تاریخ: ۱۴۰۵-۰۷-۰۲  
شماره: ۲۴۸۸۸  
پست:



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت فرهنگ و علوم  
استانداری آذربایجان شرقی

## اعضای محترم شورای اداری استان

موضوع: محتوای نگارش شده بر ترازوی انصاف  
با سلام و احترام

ضمون آرزوی توفیق روز افزون الهی، محتوای نگارش و تدوین شده تحت عنوان بر ترازوی انصاف «تجربه زیسته مشارکت در بهبود فضای کسب و کار» که توسط سازمان تعزیرات حکومتی نگارش و تدوین شده، به پیوست تقدیم حضور می‌شود. خواهشمند است دستور فرمایید ترتیبی اتخاذ نمایند تا بصورت الکترونیکی در اختیار همکاران محترم آن مجموعه قرار گیرد.

زهرا کوهی  
سرپرست اداره کل امور زنان و خانواده

برقرار  
دستور امداد و امور خانواده  
علی

۱۴۰۵



جمهوری اسلامی ایران

تجربه زیسته  
مشارکت در بیرون فضای کسب و کار

شماره ۱۷۳



## تجربه ریاسته مشارکت در بهبود فضای کسب و کار

سیاستگذاری و برنامه ریزی صحیح و اصولی مطابق با مقتضیات و شرایط کشور، مستلزم انجام مطالعات جمیعتی است، که با رشته‌هایی چون اقتصاد، جامعه شناسی و ... ارتباط تأثیرگذار دارد، اقتصاد ایران از سال ۱۳۸۵ وارد دوره پنجمه جمیعتی شده است که با پنجمه تحصیلی همانه می‌باشد، امزوره با توجه قابل توجهی از دانش آموختگان دانشگاهی و با انگیزه مواجه هستیم که بهره برداری از این فرصت و تبدیل آن به سود جمیعتی و با فرضت اقتصادی و اجتماعی، می‌تواند فرصتی ظایی و منحصر به فرد برای اقتصاد کشور باشد. تحقق این امر مستلزم توابعندسازی شهر و ندان و فراهم کردن بستری‌های لازم برای توسعه اقتصادی، گسترش فرصت‌های شغلی، سرمایه‌گذاری مطلوب، بهبود کیفیت سرمایه انسانی و فراهم کردن فرصت‌هایی برای حضور و مشارکت در بازار کار است.

یکی از موضوعاتی که برای انسانها اهمیت فراوانی داشته و به عنوان یکی از ارکان اصلی زندگی آنها می‌باشد، امور مالی زندگی است. این بعد، در اثر تغییرات و تحولات ایجاد شده مجموعه مسائل مرتبط با آن و همچنین مدیریت آن دچار تحولات اساسی شده است و نیازمند توسعه قدرت داقایقی در امور اقتصادی-مالی در سطح اشخاص و سیاستگذاران می‌باشد. تبدیل درآمد مردم در پیجه بحران‌های اقتصادی موجب ایجاد تگرانی‌های اقتصادی و خادی از عیل؛ تگرانی در مورد سلامت فرزندان، در آمدهای دیون‌ها، پیشرفت شغلی و آینده در مردم شده است. این تگرانی‌ها مبالغت روحی و جسمی افراد را تهدید کرده و بر عملکرد آن‌ها در محیط کار، تأثیر منفی حی گذارد.

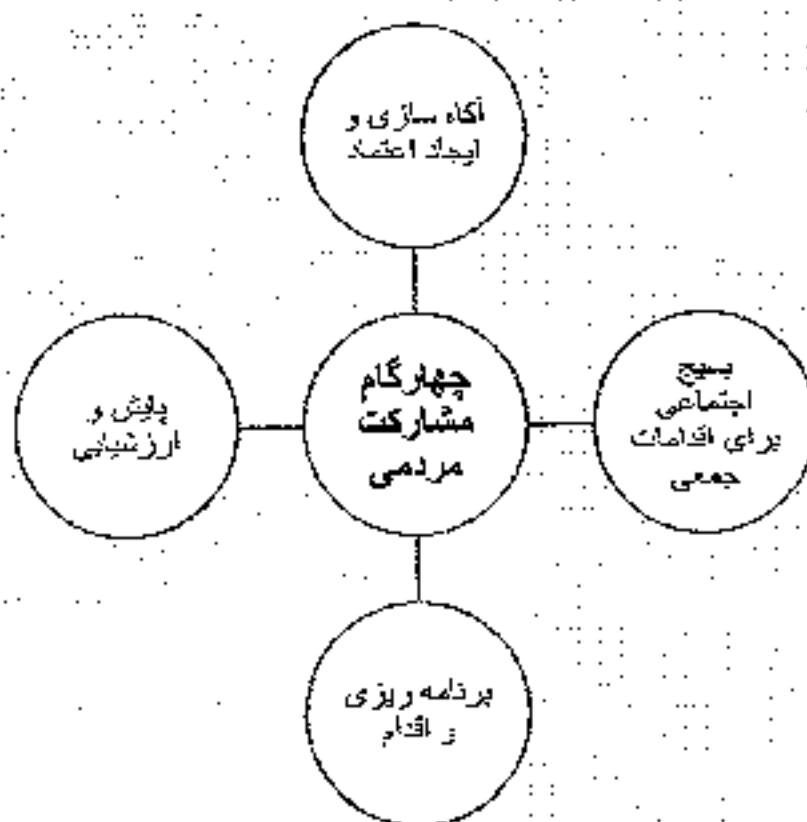
بدون تردید یکی از عوامل مرتبط با پیامدهای غرق؛ دانش اقتصادی است؛ تحقیقات نشان دادند که هر چه آگاهی اقتصادی افراد یک‌جامعة بخوبی باشد، رونق و توسعه اقتصادی و سطح رفاه افراد آن‌جامعة بیشتر می‌شود. خود و فهم اقتصادی، دانش و مهارت بخش است آوردن و در ک اصول فرآوردهای تجاری در دنیا، کسب و کار است. دانش اقتصادی یکی از ابعاد آموزش و پژوهش فرن حاضر است و برای بقا و موقوفت در زندگی ضروری می‌باشد. دانش اقتصادی پایین منجر به پیامدهایی چون؛ «مشکلات اجتماعی»، «فثارهای اقتصادی»، «تصمیم‌های ناآگاهانه»، «کاهش مقاومت در برایر شوک‌های کلان اقتصادی»، «مشکلات خانوارگی و فرهنگی» و ... می‌شود. بدین لحاظ دانش آگاهی و پیشرفت اقتصادی یک مبنای ضروری برای پیشگیری و حل مسائل مالی است و به نوبه خود برای داشتن زندگی موفقیت آمیز، سالم و ماد حیاتی است.

امروزه مشارکت مردمی به عنوان کلید توسعه جوامع انسانی مطرح شده است که می‌تواند اشکال و درجه‌های گوناگونی مانند؛ «همکاری»، «همیاری»، «همبستگی»، «هادیان»، «سازگاری»، «پذیرش و ایفاده نقش‌های اجتماعی» و ادیان وظیفه‌هایی که با این نقش‌ها ارتباط دارند، پیدا کند. مفهوم مشارکت در برگیرنده سه بخش «باری دادن»، «همکاری» و «مسئولیت» است. به عبارتی دیگر، مشارکت مردمی یعنی، مردم عاقلانه و با آگاهی، اراده و رغبت در زمینه امنی خاص با قبول گوشه‌ای از مسئولیت آن به طور گروهی، معنی در تأمین نیازهای روحی و روانی فردی و گروهی خود دارند. بدین ترتیب با گسترش گروه‌های انسانی، دشواری‌های این تجربه را بخواهند. پایدار تجارتی، پایامدهای اقتصادی، کسب و کار، مخزن توسعه است و برای تحقق رونق و پیشرفت اقتصادی، مشارکت تک تک افزاید جامعه و پیشنهادهای ارگان‌ها برای حل مسائل و رسیدن به سطح قابل قبول توسعه



امری لازم و ضروری است، برای بسط و گسترش اقتصادی و بهبود فضای کسب و کار باید نیز از مشارکت مردم افزایش یابد. در جوامع مبتنی بر ارزش‌های مدرن، تعامل افراد در فرآیندهای اقتصادی و اجتماعی یک ارزش اجتماعی است که با وجود نوعی از مسئولیت پذیری و اراده گروهی به همراه دارد. در نتیجه در این جوامع، مشارکت اقتصادی و اجتماعی جایگاه بالایی در مناسبات سیاسی - اجتماعی حاکم برخوردار است و نکی از عوامل پیشرفت اقتصادی جوامع محسوب شده و هر جامعه ای برای دست یابی به توسعه اقتصادی باید آن را بین نظر داشته باشد.

در فرآیند مشارکت، رفتار آگاهانه، حواس خود و پذیرش جمعی، انتخاب و تیازهای مشترک اهمیت دارد. مؤقت این فرآیند مردم احساس تیاز به هنکاری گروهی با توجه به میزان دانش و توانمندی افراد و شناخت آنها از توانایی‌ها و امکانات موجود و حداکثر استفاده از آنها است. مهم ترین برآیند مشارکت اجتماعی ارتعانی سلامت و رفاه است. بازترین سود حاصل از مشارکت اجتماعی ارتعانی حسن مسئولیت پذیری و هوشیاری مردم نسبت به سلامت فردی و جمیع اقتصاد است. مزیت دیگر مشارکت مردمی، کسب قدرت از طریق ایجاد مهارت‌های جدید و قادرست کنترل منابع است. در واقع افراد مشارکت کننده به خود آموزش می‌دهند تا سرنوشت خود را کنترل و فرصت برای زیین خود و ارائه کنندگان خدمات را فراهم کنند. همچنین در صد تأمین منابع افزایش و بالا برزینه کاهش می‌پاید و امکان تجمعی منابع در «سوس و دسترسی برای؛ برای آزاد جامعه تسهیل و فراهم می‌شود.



توسعه و فعالیت‌های مرتبط با آن را بونامه ریزی، تدوین و اجرا کنند؛ چون آنها از شرایط ویژه و مشکلات منطقه آگاهی کامل نارنده و مجریان نهایی پرورد هاست. احترام قائل شدن و اوج نهادن به افکار و دانش مردم و تسهیل فرآیند یادگیری مشترک، می‌تواند به ساختن ظرفیت جوامع کمک کند و آن را عملی سازد. پایش و ارزشیابی بوسیله ذی تفغان مختلف در بهبود مستمر فعالیت‌های توسعه اقتصادی اجتماعی، و در انتشار و ترویج مؤقت امیز عملکرد هایی، تواند مؤثر واقع شود.



از جمله راهکارهای افزایش و تقویت پیوند و ارتباط شهر وندان با اقتصاد در جهت مشارکت عمومی در جامعه می‌توان به: "اسطه فرهنگ کار و تلاش"، "وجودان کاری"، "انضباط اجتماعی و اقتصادی"، "زیارت قوانین و مقررات" و "نقش تخبگان و رسانه‌ها" در ایجاد این آگاهی اشاره نمود. همچنین «آگاهی دادن» به مردم از توان ظرفیت‌ها، استعدادها و قدرت و میزان خوش و غیر حقوقی شهر وندی آنان در باب "مسئولیت‌های فردی و اجتماعی". آنان امتنع که می‌تواند عامل مؤثری در بهسازی فضای کسب و کار و آبادانی کشور باشد. هر قدر شهر وندان بیشتر به تعلقات ملیک ک میان خود، آگاهی داشته باشد بهتر می‌توانند تصمیم‌های شایسته را که به مصالح عام نزدیک‌تر است، تشخیص دهند؛ به مفهوم آن که امکان واقعی انتخاب و مشارکت را در اختیار داشته باشند. لذا افزایش کارآمدی نظام اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و... هر کشوری به میزان آگاهی و مشارکت آنان در تمام امور وابسته است.

### مشارکت و کارآمدی بازار

مهمنترین کالا و خدماتی که می‌توان به شهر وندان ارائه کرد قانون و مقررات گذاری است. هدف از این مهم تنظیم گیری، حفظ حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان است. پس باید دید رضایت شهر وندان به عنوان مشمولان و مصرف کنندگان این نظام ناچه سخا بوده است. یک اقتصاد سالم و پویا، مشارکت بخش شخصی و مردمی کردن اقتصاد را می‌طلبند؛ جهان امروز در همه حوزه‌ها اعم از اقتصاد، اجتماع، فرهنگ و سیاست واگذاری امور به مردم و مشارکت مردم در کلیه امور را راهبردی و راهگشا دانسته و می‌داند. بنابراین، می‌بایست خاکبیت ایجاد فرست مشارکت در کلیه بخش‌ها را راهبرد اصلی خود بداند و از سویی دیگر مردم هم باید از فرضت این مشارکت - سیاسی و اقتصادی و فرهنگی و اجتماعی - استفاده کند. در یک اقتصاد کارآفرینی، مشارکت مردم امری ضروری و احتیاج نایدیر می‌باشد؛ زیرا جمعیت به طور بالقوه اصلی توجه می‌نماید عرضه نیروی انسانی دو بازار کار است و دولت‌ها همواره بر اساس رشد و تغییر و تحولات این مؤلفه اجتماعی، برای توسعه سرمایه انسانی و ایجاد اشتغال در کثیر شایر موضوعات، برنامه‌هایی و تلاش‌هایی نمایند. روشن است، مدیریت بهینه این سرمایه می‌تواند منجر به ارتقاء ظرفیت‌های اقتصادی کشور شده و عدم اهتمام به این امر به عنوان محور توسعه کشور، خدمات جیران ناپای بر اقتصادی و حتی امنیتی را به دنبال داشته باشد.

بازار با مشارکت خریدار و فروشنده معنا و شکل می‌گیرد؛ هر اندازه دانایی و آگاهی این دو قشر در حوزه فعالیت بالا باشد؛ به همان اندازه می‌توان بازاری سالم و پویا داشت. عدم تقارن اطلاعات در بسیاری از بازارها وجود دارد؛ به طوری که در معاملات، یک طرف معامله اطلاعات بیشتر یا بهتری از طرف دیگر دارد؛ این پدیده منجر می‌شود یک نوع عدم تعادل قدرت در معاملات شکل گبرد که آگاهی اوقات می‌تواند باعث خراب شدن معاملات باشد؛ این حالت به شکست بازار بی‌انجام از سویی دیگر، از آنجا که در اقتصاد می‌ستی بر بازار، قیمت به عنوان مهمنترین عامل تغییر آفرینی می‌کند؛ احراف قیمت‌ها تخصیص ناکارآمد منابع و نیز شرایط شیکست بازار را نهادهایی می‌کند. در صورت انجایی تغییر کردهای ویژه نهادهای نظاری و آگاهی بخشم، به مصرف کنندگان چرخش اطلاعات با سهولت بیشتری صورت می‌گیرد و ناهمگونی آن ازین روی که این امر خود می‌تواند توسعه در کسب



و کار و معاملات را به همراه داشته باشد. چرا که ازین وقت ناهمگونی جزویان اطلاعات در تهارداد مالی، افزون بر اینکه افزایش اعتماد را به دنبال دارد، به طور مستقیم تفاضاً و فایده معاملات را افزایش می‌دهد. نظارت نظام مند دستگاه‌های نظارتی می‌تواند زمینه‌های پیشگیری از بروز تخلفات اقتصادی ترا کاهش و کنترل نماید. بنابراین روشن می‌شود که نماگر مشارکت، از دورانه برگزار آمدی نهاد بازار و در نتیجه توسعه اقتصادی اثرگذار است:

۱- جزویان انتقال و دریافت اطلاعات و تسهیل می‌کند.

۲- با جلوگیری از شکل تکیه‌پذیره ناگاهی و بهره‌برداری از این ناگاهی شهر و ندان فاتح شکست بازار می‌شود. چنانکه کارکودهای نهادهای نظارتی به درستی تبیین شوند، انتظار بر آن است که امکان دسترسی اطلاعات، کنترل تخلفات، پیشگیری از تضییع حقوق شهر و ندان با سهولت و هزینه کمتری صورت گیرد. افراد با برقراری ارتباط با سازمانهای نظارتی می‌توانند عشارکت درسویه‌ای با آنها برقرار نمایند و این تعامل هر دو طرف منفع گردند: بنابراین نهادهای شدن مؤلفه «مشارکت» می‌تواند بمنابع مناسب برای رسیدن به توسعه اقتصادی فراهم آورد. روش است که در بسیاری از موارد، این رابطه، درسویه است. به این غفنا که تحقق فرایند توسعه یافتنی، در کیفیت و کمیت نهادگر مشارکت اجتماعی اثرگذار است و انتظار می‌رود با مشارکت اجتماعی، رونق اقتصادی در جوامع در حال توسعه با سهولت بیشتری رخ ذهد و گام‌های بزرگ در جهت رفع موانع توسعه برداشته شود.

### تجویه فرسته سازمان تعزیرات حکومتی در بهبود فضای کسب و کار

تجربیات فرسته بیان نگر این است که مؤلفه‌های فیزیکی در شکل دهنده مشارکت در بهبود فضای کسب و کار مؤثر هستند. مشارکت و تعامل در هر جامعه باعینده به ارزش‌ها و هنجارهای حاکم بر آن نسبت به جامعه دیگر فوق‌دارد؛ جامعه ایران در مواجهه با حوادث غیرمتوجه طبیعی و اجتماعی احساس مشارکت اجتماعی و مستولیت مدنی و نوع دوستی بزرگی داشته است. این تعامل و هم‌نوایی همواره زنده است و مردم نسبت به وضعیت هم‌نوعان خود حسیان هستند و آگاهانه در جهت خدمت رسانی همت می‌گمارند. در شرایط کنونی نقش دولت و شهر و ندان با این‌شیوه مشخص و هدفمند باشد. بطوری‌که می‌توان با مجموعه راهکارهای مستقیم و غیر مستقیم با هدف ایجاد امکانات و موقعیت‌های پیشگیرانه و بازدارنده از بروز ناهمجاری‌ها و وقوع تخلفات پیشگیری نمود.

سازمان تعزیرات حکومتی با توجه به مأموریت خود با اهمیات قانون و رسیدگی سریع و به موقع به پروندهای تخلفاتی و دادرسی عادلانه گام‌های مؤثر در جهت کنترل و کاهش تخلفات برداشته است که از جمله اقدامات در جهت بهبود فضای کار با مشارکت و تعامل شهر و ندان، سازمان‌های همکار و ذی وبط می‌توان به موارد زیر اشاره داشت:

\* تلاش در جهت ارتقاء آگاهی و شناخت آحاد مردم از فضای کسب و کار سالم و روزی حال به عنوان تولید کننده،

توزیع کننده و مصرف کننده و تاثیرات آن بر زندگی فردی، خانوادگی و جامعه.

\* کوشش برای گسترش آگاهی مصرف کنندگان کالا و خدمات از محضیات و مشکلات اجتماعی، فرهنگی و اقتصاد ناسالم و تاثیرات آن بر توسعه و اقتصاد داخلی کشور.

\* مشارکت با نهادهای اقتصادی، انتظامی، اجتماعی، آموزشی و اطلاع رسانی در سالم مازی فضای کسب و کار.



• تلاش در جهت آشنایی شهروندان با فرآیند نظام به خرید کالا و خدمات، فرآیند مذکور «گسترش اعتماد بیان مردم»، «افزایش رضایتمندی»، «تعامل در مودت اجتماعی» و در نهایت «فرهنگ پیشگیری» از وقوع تخلفات صنفی و کاهش هزینه های اقتصادی را برای اصلاح و سالم سازی فضای کسب و کار را بدنبال خواهد داشت.

برای تحقق اهداف بیان شده سازمان تعزیرات حکومی با بروگزاری کارگاه های آموزشی، تحت عنوان نظام به خرید کالا و خدمات برای ارتقاء سطح دانش و آگاهی شهروندان به عنوان "مصرف کننده"، "تولید کننده" و "توزيع کننده" کالا و خدمات نسبت به حقوق فردی و اجتماعی، در حیطه صلاحیت و مأموریت سازمان در جهت سالم سازی فضای کسب و کار اقدام نموده و می نماید.

• وسیده گی به تخلفات صنفی به جهت «احتیاج فعالیت های سالم اقتصادی» و «مبانع از شکل گیری فعالیت های ناسالم اقتصادی» اعم از:

گرفتاری، کم فروشی، اختکار، تقلب در کسب، عدم درج قیمت کالا و خدمات، خودداری از صدور صورتحساب، عرضه و فروش محصولات غیر بهداشتی، تاریخ مضرف گذشته و فاسد، عرضه و فروش محصولات فاچاق، فروش اجباری یک یا چند نوع کالایما خدمت به همراه کالایما خدمت دیگر، انتشار هرگونه آگهی تبلیغاتی برخلاف واقع، عدم رعایت ضوابط بهداشت محیط، عرضه کالاهایی غافل مجوز رزود از زارت بهداشت و درمان و آموزش پژوهشی، ایجاد و یا از این خدمات مازاد بر احتیاج به منظور سودجویی و پادخل و تصرف در صورتحساب و دریافت اضافه از بخش های اعلام ثابت بازتابیه و زاید بهداشت، درمان و آموزش پژوهشی و...

### در نهایت!

مشارکت و همراهی مسئولانه آحاد مردم به عنوان سرمایه های اجتماعی، سلامت و قرار فعالیت مؤمن و شریف اقتصادی، تلاش صادقانه ارگان های ناظرمنی تواند زندگی و جریان آن را به سوی سلامت هر چه پیش از اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی رهemon گرداند. البته تا زمانی که این سه هسته یعنی «هردم بیدار و آگاه»، «کاسب عادل» و «ناظر صادق» وجود داشته باشد، می توان از بازاری سالم و اقتصادی سالم بهره مند شد.

شهر وندان آگاه، اگر در زمان خرید کالا و دریافت خدماتی یا صنوف کم انصاف برخورد نمودند و حقی از ایشان تضییع شده است - می توانند - جهت احراق حقوق خود با شماره تلفن ۱۳۵ و ۱۴۵ یا ورود به سامانه پیامکی ۳۰۰۰۰۱۳۵ سازمان تعزیرات حکومی احتجاج پیش آمد را اعلام و ثبت نمایند، کارشناسان سازمان به سرعت موضوع را پیگیری و نتیجه اقدامات را به اطلاع شهروند محترم خواهند رساند.