

پرسشنامه انتخاب واحد صنعتی نمونه سال ۱۴۰۱
براساس عملکرد سال ۱۴۰۰

نام محصول تولیدی:		استان استقرار:		نام شرکت :	
		شماره تلفن کارخانه :		آدرس کارخانه :	
		شماره تلفن دفتر مرکزی :		آدرس دفتر مرکزی :	
		پست الکترونیک :		آدرس وب سایت :	
نام برند تجاری :		آیا واحد در سامانه آمار تولید ارائه می نماید؟ <input type="radio"/> بلی <input type="radio"/> خیر آیا واحد بدهی معوق بانکی، بیمه و مالیات دارد؟ <input type="radio"/> بلی <input type="radio"/> خیر			
ملاحظات	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	واحد سنجش	شاخص	ردیف
			واحد سنجش کالا	میزان تولید	۱
			(میلیون ریال)	میزان فروش	۲
			"	سود عملیاتی قبل از کسر مالیات	۳
			"	ارزش موجودی انبار کالای ساخته شده	۴
			"	هزینه انرژی مصرفی	۵
			"	هزینه تحقیق و نوآوری	۶
			"	هزینه آموزش نیروی انسانی	۷
			هزار دلار	ارزش صادرات	۸
			نفر	تعداد نیروی انسانی براساس فهرست بیمه شدگان	۹
			نفر	تعداد نیروی انسانی با درجه فوق دیپلم و بالاتر	۱۰
			مجوز	دانش بنیان	۱۱
			دارد / ندارد	ایجاد زنجیره ارزش	۱۲
	<input type="checkbox"/> خدمات پس از فروش <input type="checkbox"/> ارتباط با رسانه ها <input type="checkbox"/> واحد روابط عمومی <input type="checkbox"/> واحد رسیدگی به شکایات			مشتری مداری	۱۳
	<input type="checkbox"/> کیفیت <input type="checkbox"/> زیست محیطی <input type="checkbox"/> مدیریت <input type="checkbox"/> HSE			گواهینامه های معتبر کیفیت محصول	۱۴

اینجانب مدیرعامل اعلام میدارم که اطلاعات و ارقام ابراز شده با دقت و منطبق با دفاتر قانونی تهیه شده است.

امضاء مدیر عامل

نام و نام خانوادگی اقدام کننده در واحد تولیدی :

شاخص رتبه بندی واحدهای صنعتی

۱- رشد فروش نسبت به سال قبل (درصد)

$$A = \left(\frac{a_2 - a_1}{a_1} \right) \times 100$$

A (درصد)	کمتر از صفر	۵-۰	5.1-10	10.1-15	15.1-20	20.1-30	30.1-40	بیشتر از ۴۰
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۸

۲- نسبت سود به فروش در سال جاری (درصد)

$$B = 100 \times \frac{b}{a_2}$$

B (درصد)	کمتر از صفر	۰-10	10.1-15	15.1-20	20.1-30	بیشتر از ۳۰
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

۳- نسبت ارزش موجودی انبار کالای ساخته شده به فروش (درصد)

$$C = \frac{c}{a_2} \times 100$$

C (درصد)	۵-۰	5.1-10	10.1-۱۵	بیشتر از ۱۵
امتیاز	۳	۲	۱	۰

۴- رشد تولید نسبت به سال قبل (درصد)

$$D = \left(\frac{d_2 - d_1}{d_1} \right) \times 100$$

D (درصد)	کمتر از صفر	۰-10	10.1-20	20.1-30	30.1-35	بیشتر از ۳۵
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

۵- سرانه فروش (میلیون ریال)

$$E = \frac{a_2}{l_2} \times 100$$

E (میلیون ریال)	کمتر از ۱۵۰	۱۵۰-200	200.1- 300	300.1-400	400.1-500	بیش از ۵۰۰
امتیاز	۱	۲	۳	۴	۵	۶

۶- نسبت هزینه انرژی مصرفی به فروش (درصد)

$$F = \left(\frac{\frac{F_2 - F_1}{a_2 - a_1}}{\frac{F_1}{a_1}} \right) \times 100$$

F (درصد)	کمتر از صفر	۰-10	10.1-15	15.1-20	بیشتر از 20
امتیاز	۴	۳	۲	۱	۰

۷- نسبت هزینه تحقیق به فروش

$$G = \frac{g}{a_2} \times 100$$

J (درصد)	کمتر از ۰,۱	۰,۱-۰,۵	۰,۶-۱	۱/۱-۲	۲/۱-۳	بیشتر از 3
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۷

۸- نسبت هزینه آموزش به فروش (درصد)

$$H = 100 \times \frac{h}{a_2}$$

K (درصد)	کمتر از ۰,۱	۰,۱۱-۰,۴	۰,۴۱-۰,۵	۰,۵۱-۰,۷۵	۰,۷۶-۱	۱ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۷

۹- افزایش نیروی انسانی (درصد)

$$L = \left(\frac{l_2 - l_1}{l_1} \right) \times 100$$

گروه ۱

L (درصد)	کمتر از صفر	۰,۱-۵	۵/۱-۱۵	۱۵/۱-۲۵	۲۵/۱-۳۵	۳۵/۱ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

گروه ۲

L (درصد)	کمتر از صفر	۰-۲/۹	۳-۴/۹	۵-۷/۹	۸-۹/۹	۱۰ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

گروه ۳

L (درصد)	کمتر از صفر	۰-۰,۵	۰,۵-۰,۹۹	۱-۱,۹۹	۲-۲,۹۹	۳ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

$$Q = \frac{(m_2 \times 20) + (n_2 \times 15)}{L_2}$$

۱۰- میانگین تحصیلات نیروی انسانی

L (درصد)	۰-۵	۵/۱-۱۰	۱۰/۱-۱۵	۱۵/۱-۲۰	۲۰/۱ و بیشتر
امتیاز	۱	۲	۳	۴	۵

۱۱- رشد صادرات نسبت به سال قبل (درصد)

$$S = \left(\frac{s_2 - s_1}{s_1} \right) \times 100$$

S (درصد)	کمتر از صفر	۱۰-۰	۱۰.۱-۲۰	۲۰.۱-۳۰	۳۰ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴

۱۲- گواهینامه های معتبر

U ₁ =1	- کیفیت محصول
U ₂ =2	- زیست محیطی
U ₃ =1	- مدیریت
U ₄ =1	- HSE

۱۳- مشتری مداری

T ₁ =1	- خدمات پس از فروش
T ₂ =1	- ارتباط با رسانه ها
T ₃ =1	- واحد روابط عمومی
T ₄ =1	- واحد رسیدگی به شکایات

۱۴- دانش بنیان: چنانچه واحد مذکور دارای مجوز دانش بنیان از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری باشد امتیاز ۱۰ (معادل با عدد ۱ در جدول) و چنانچه فاقد مجوز مذکور می باشد در جدول عدد (صفر) لحاظ گردد.

۱۵- ایجاد زنجیره ارزش: چنانچه واحد تولیدی، زنجیره تولید محصولات را از ابتدا تا انتها شامل طراحی، تولید ، توزیع و ... دارا باشد، امتیاز ۶ (معادل با عدد ۱ در جدول) و در غیر این صورت فاقد امتیاز (معادل با عدد ۰) در نظر گرفته می شود.

$$\text{جمع امتیاز} = (A+B+C+D+E+F+G+H+L+Q+S+ T_1+T_2+ T_3+ T_4 +U_1+U_2+U_3+U_4+ M+N)$$

جمع امتیازها = امتیاز نهایی

تعاریف :

گروه ۱: شرکتهای دارای نیروی انسانی کمتر از ۹ نفر

گروه ۲: شرکتهای دارای نیروی انسانی بیش از ۱۰ نفر و کمتر از ۴۹ نفر

گروه ۳: شرکتهای دارای نیروی انسانی بیشتر از ۵۰ نفر

a_۲ = فروش در سال 1400

a_۱ = فروش در سال 1399

b = سود سال ۱۴۰۰

c = ارزش موجودی انبار سال ۱۴۰۰

d_۱ = تولید سال ۱۳۹۹

d_۲ = تولید سال 1400

F_1 = هزینه انرژی مصرفی در سال ۱۳۹۹

F_2 = هزینه انرژی مصرفی در سال ۱۴۰۰

g = هزینه تحقیق و نوآوری در سال ۱۴۰۰

h = هزینه آموزش در سال ۱۴۰۰

l_1 = تعداد نیروی انسانی در سال ۱۳۹۹

l_2 = تعداد نیروی انسانی در سال ۱۴۰۰

m_2 = نیروی انسانی با درجه فوق دیپلم و بالاتر در سال ۱۴۰۰

n_2 = نیروی انسانی با درجه دیپلم و پایین تر در سال ۱۴۰۰ ($l_2 - m_2$)

S_1 = ارزش صادرات سال ۱۳۹۹

S_2 = ارزش صادرات در سال ۱۴۰۰

فرم معرفی پیشکسوتان نمونه سال 1401 صنعتی، معدنی و صنایع معدنی
استان (براساس عملکرد سال 1400)

<p>نام و نام خانوادگی :</p> <p>تلفن تماس :</p>	<p>تاریخ تولد:</p>
--	--------------------

ردیف	شاخصهای ارزیابی	سقف امتیاز	امتیاز
۱	مدرک تحصیلی	۱۰	
۲	سوابق علمی و آموزشی و تحقیقاتی	۱۰	
۳	تالیفات و مقالات پذیرفته شده در مجلات معتبر داخلی و خارجی	۱۰	
۴	عناوین و افتخارات داخلی و خارجی	۱۰	
۵	سنوات مدیریتی و سوابق اجرایی	۱۰	
۶	ابتکارات و خلاقیت ها	۱۰	
۷	اختراعات و اکتشافات	۱۰	
۸	تشکل گرایی	۱۰	
۹	انجام مسئولیت های اجتماعی	۱۰	
۱۰	ایجاد برندینگ	۱۰	
	جمع	۱۰۰	